

**ALLEGATO C**

**SEZIONE PROMOZIONE  
AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI  
ART. 33 C. 1 lett. a-ter) L.P. 6/1999**



# RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ 2024

Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina art. 33 l.p. 6/99

SEZIONE PROMOZIONE, QUALIFICAZIONE ED INCENTIVI  
AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI

RENDICONTAZIONE



ATTIVITÀ 2024

# Indice

<b>1.</b>	RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ 2024	<b>4</b>
<b>2.</b>	ARTIGIANATO	<b>10</b>
<b>3.</b>	BRAND E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	<b>14</b>
<b>4.</b>	EDUCAZIONE E FORMAZIONE	<b>20</b>
<b>5.</b>	FUNDING E INVESTIMENTI	<b>26</b>
<b>6.</b>	INCUBAZIONE, ACCELERAZIONE E BUSINESS MENTORING	<b>28</b>
<b>7.</b>	INTERNAZIONALIZZAZIONE E CLUSTER	<b>36</b>
<b>8.</b>	LABORATORI E PROTOTIPAZIONE	<b>48</b>
<b>9.</b>	LOCAZIONE, SPAZI FISICI E CO-WORKING	<b>56</b>
<b>10.</b>	NETWORKING	<b>60</b>
<b>11.</b>	ORIENTAMENTO E ADVISORY	<b>68</b>
<b>12.</b>	PIANIFICAZIONE STRATEGICA	<b>72</b>
<b>13.</b>	ATTRAZIONE E KEY ACCOUNT MANAGEMENT	<b>76</b>
<b>14.</b>	PROGETTI DI SISTEMA	<b>80</b>
<b>15.</b>	RICERCA E BUSINESS INTELLIGENCE	<b>94</b>

# 1 ■ RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ 2024

Il consuntivo delle attività della società nel 2024, presentato nel seguito, documenta ed avvalorata gli sforzi di Trentino Sviluppo S.p.A. nell'implementazione del modello di servizio e nella attività propedeutiche al lancio di nuovi servizi nel 2025, nel consolidamento di programmi ed iniziative sistemiche e nell'evoluzione del proprio modello operativo, sempre più vocato ad un supporto efficace e sinergico di tutte le attività di sviluppo economico della Provincia autonoma di Trento che la società persegue per mandato e missione.

Nel Piano attività per l'anno 2024 relativo alla "Sezione Promozione, Qualificazione e Incentivi" sono stati portati avanti 88 progetti, categorizzati in 14 ambiti di attività. La strutturazione per ambito di attività in logica trasversale rispetto alle aree organizzative è coerente con quanto previsto dal disegno di posizionamento strategico societario e permette una visione di insieme dei servizi offerti da Trentino Sviluppo, oltre a stimolare una maggiore collaborazione tra le aree organizzative.

## Gli ambiti di attività sono:

- 1 Artigianato**  
Rientrano nell'ambito Artigianato diverse progettualità volte a consolidare il ruolo della società di supporto ad un comparto strategico per il territorio.
- 2 Brand e comunicazione istituzionale**  
L'ambito Brand e comunicazione istituzionale raggruppa tutte le attività a carattere istituzionale a capo dell'Area Comunicazione e Promozione di Trentino Sviluppo, ovvero quei progetti trasversali e sistemici di posizionamento del brand Trentino Sviluppo.
- 3 Educazione e formazione**  
L'ambito Educazione e Formazione include attività quali workshop, eventi e corsi formativi a supporto del tessuto imprenditoriale trentino.
- 4 Funding e investimenti**  
L'ambito Funding e Investimenti comprende tutte le iniziative e i servizi dedicati a facilitare gli investimenti nel capitale delle imprese, sfruttando un network di partner e investitori qualificati, e le progettualità a supporto delle imprese per quanto concerne gli strumenti di finanza agevolata.
- 5 Incubazione, accelerazione e business mentoring**  
L'ambito Incubazione, accelerazione e business mentoring riguarda tutte le attività di incubazione ed accelerazione a beneficio dell'ecosistema di innovazione e delle startup trentine.
- 6 Internazionalizzazione e cluster**  
L'ambito Internazionalizzazione e cluster prevede a Piano lo stanziamento di risorse a supporto dei programmi e servizi volti a supportare l'internazionalizzazione delle imprese trentine e lo sviluppo dei cluster strategici.
- 7 Laboratori e prototipazione**  
L'ambito riguarda attività e progettualità previste a Piano per lo sviluppo di ProM Facility.

8

**Locazione, spazi fisici e co-working**

L'ambito Locazione, spazi fisici e co-working si concentra sullo sviluppo e promozione di opportunità di insediamento per aziende in Trentino.

9

**Networking**

L'ambito si propone di facilitare il dialogo e la collaborazione tra imprese, investitori e attori dell'innovazione, promuovendo lo sviluppo di nuove opportunità commerciali.

10

**Orientamento e advisory**

L'ambito riguarda tutti i servizi di accompagnamento alle imprese di Trentino Sviluppo, di condivisione del know-how e di facilitazione della collaborazione con il sistema trentino, per evidenziare le diverse opportunità offerte dallo stesso alle imprese.

11

**Pianificazione Strategica**

L'ambito Pianificazione strategica è rivolto ad attività cross-funzionali di posizionamento strategico e trasformazione operativa attraverso piani ed iniziative di rilevanza strategica per Trentino Sviluppo ed il territorio.

12

**Attrazione e key account management**

L'ambito raggruppa progetti dedicati all'attrazione e all'accompagnamento all'insediamento di imprese e talenti sul territorio.

13

**Progetti di sistema**

L'ambito comprende iniziative a sostegno della Provincia autonoma di Trento e del sistema territoriale.

14

**Ricerca e business intelligence**

L'ambito riflette l'ambizione di Trentino Sviluppo di promuovere un approccio sempre più orientato ai dati per l'erogazione dei servizi a imprese e stakeholder del territorio.

Per ogni ambito di attività è presentato un resoconto dei progetti e delle attività realizzate nel 2024. I progetti che non hanno visto lo svolgimento di attività nel corso dell'anno non saranno oggetto di una sezione specifica.

## Executive Summary

### Principali iniziative del 2024

Le 88 progettualità sviluppate nel 2024 hanno consolidato il ruolo di Trentino Sviluppo come punto di riferimento per le aziende trentine, la Provincia e l'intero sistema economico provinciale.

È stata offerta una vasta gamma di servizi e opportunità di crescita, inclusi ascolto, orientamento, formazione e coaching, rispondendo alle diverse esigenze delle imprese.

L'ambito di intervento è stato trasversale sia per quanto riguarda il livello di maturità che temi trattati, spaziando dalle attività di incubazione e accelerazione di startup fino ad un supporto all'internazionalizzazione e alla crescita delle imprese. Progetti di spicco come Trentino Startup Valley, Innovation Academy, International Assessment e Supporto all'E-commerce hanno accompagnato le aziende in questo percorso.

Numerose occasioni sono inoltre state messe a disposizione dell'ecosistema imprenditoriale trentino per partecipare a fiere ed eventi nazionali e internazionali, tra cui SMAU, BioFach, e Medica. Eventi di matching e networking sono stati organizzati per stimolare la collaborazione tra aziende e favorire l'Open Innovation. Rilevante è stato inoltre l'accordo firmato tra Trentino Sviluppo e Siram Veolia che supporterà startup ad alto contenuto tecnologico nel polo Manifattura.

La ProM Facility ha consolidato il proprio ruolo di attore centrale nell'industry 5.0, partecipando attivamente a convegni, fiere ed eventi di settore, ed ottenendo la certificazione per la qualità dei processi.

Altre iniziative di rilievo hanno riguardato il rafforzamento delle filiere del legno e delle pietre e dei cluster economici, quali il biologico, la mecatronica, le scienze della vita e l'idrogeno. Significativi sono stati anche gli sforzi nell'attrazione di talenti per le imprese trentine e il sistema turistico e sanitario, oltre a fornire supporto nell'insediamento di nuove aziende e professionisti.

Il processo di attuazione della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) e del Piano Strategico di Trentino Sviluppo ha dato una direzione chiara a numerosi progetti, coinvolgendo tutte le aree organizzative dell'ente. In particolare, molte risorse sono state dedicate a progetti legati alla transizione ecologica e digitale, come il Progetto Speciale di Marketing Strategico Integrato, che ha promosso la sostenibilità tra gli imprenditori trentini.

La cultura dell'innovazione e della formazione continua è stata incentivata anche attraverso un grande numero di eventi come il Wired Next Fest, che ha attratto più di 13.000 partecipanti, contribuendo a far crescere il profilo di Trentino Sviluppo nel panorama provinciale e oltre.

## 1. RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ 2024

	Importi in euro
<b>ARTIGIANATO</b>	<b>687.033,91</b>
Artigiano in Fiera	376.683,62
Promozione Maestro Artigiano	64.800,29
Valorizzazione professioni artigiane RELOAD	95.550,00
Worldskills Italy	100.000,00
Pane Fresco	50.000,00
<b>BRAND E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</b>	<b>425.000,00</b>
LinkedIn Brand Ambassador	15.000,00
Media Relations	50.000,00
Comunicazione digital	200.000,00
Comunicazione esterna ed eventi	50.000,00
Promozione di sistema e sponsorizzazioni	50.000,00
ADV e comunicazione BTL	60.000,00
<b>EDUCAZIONE E FORMAZIONE</b>	<b>227.000,00</b>
Innovation Academy	66.000,00
Investor Track	55.000,00
Formazione accesso al credito	75.000,00
Formazione di orientamento e educazione finanziaria	1.000,00
Formazione e sensibilizzazione territorio su strumenti finanziari a disposizione per finanziare il business (Invitalia, Cdp, Sace, Simest)	15.000,00
Formazione e attività supporto bandi	15.000,00

	Importi in euro
<b>FUNDING E INVESTIMENTI</b>	<b>55.000,00</b>
Promozione Bandi	30.000,00
Equity e strumenti di finanza alternativa	25.000,00
<b>INCUBAZIONE, ACCELERAZIONE E BUSINESS MENTORING</b>	<b>350.130,26</b>
Accompagnamento e supporto tecnico	39.000,00
Trentino Startup Valley	62.000,00
Re-design Trentino Startup Valley	40.000,00
Go-to-market	36.000,00
TS Host	6.000,00
Interreg Italia-Austria VI A MOZART	10.000,00
<b>Progetti nell'ambito del GECT-EUREGIO</b>	<b>47.130,26</b>
Incubatore settoriale (ImprendiSociale)	55.000,00
Incubatore diffuso	55.000,00

	Importi in euro
<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE E CLUSTER</b>	<b>678.849,71</b>
Science4life	90.000,00
Mech-chain	55.000,00
#OrganicTrentino	150.000,00
International Assessment	25.000,00
Piano formativo per Internazionalizzazione	5.000,00
Assistenza tecnica sui sostegni all'internazionalizzazione	13.000,00
<b>Sistema Nordest per l'internazionalizzazione</b>	<b>138.449,71</b>
Osservatorio sull'Internazionalizzazione del Trentino	20.000,00
Platform Thinking project	18.000,00
Apres	15.000,00
Project - Eu	6.000,00
Piano operativo internazionalizzazione 2024	45.000,00
Supporto all'E-commerce Trentino	90.000,00
EEN	8.400,00

	Importi in euro		Importi in euro		Importi in euro
<b>LABORATORI E PROTOTIPAZIONE</b>	<b>155.000,00</b>	<b>NETWORKING</b>	<b>171.100,00</b>	<b>PROGETTI DI SISTEMA</b>	<b>1.825.202,64</b>
Attività progetto 3DoP	-	Trentino Startup Club	35.000,00	<b>CLUSTER SPORT</b>	
Organizzazione eventi in sede	4.500,00	Networking ecosistema startup	5.000,00	(Progetti di attrazione sport e turismo)	208.430,21
Costi del personale esterno dedicato allo sviluppo business e promozione	25.000,00	Network nazionale e internazionale	21.000,00	Progetto pilota Mobilità sostenibile	10.000,00
Implementazione Piano Strategico ProM	2.500,00	Promozione e networking	47.500,00	<b>Progetto speciale di marketing strategico integrato</b>	<b>458.501,56</b>
Formazione tecnica/specialistica per macchinari, software e competenze interne	35.000,00	Corporate Venture Capital e Open Innovation	15.000,00	Wired Next Fest Trentino	20.000,00
Policy di valorizzazione IPR	10.000,00	Investor Day	32.000,00	Riflessioni, confronti su economia e geopolitica	36.000,00
Consulenza per sviluppo business ProM	25.000,00	Networking & Matching Finanza	5.600,00	<b>Campagne job recruiting</b>	<b>297.572,94</b>
Co-finanziamento borse e assegni di ricerca ospitati in ProM	38.000,00	TS Community	10.000,00	<b>Piano provinciale salute e sicurezza sul lavoro</b>	<b>98.360,65</b>
Partecipazione fiere/eventi esterni nazionali/internazionali	15.000,00			Polo Scienze della Vita	45.000,00
		<b>ORIENTAMENTO E ADVISORY</b>	<b>51.400,00</b>	Filiera Legno	20.000,00
		Orientamento	-	<b>Realizzazione nuovo marchio di qualità</b>	<b>193.137,28</b>
		Sportello informativo agevolazioni, contributi e finanza privata	30.400,00	Polo dell'idrogeno	90.500,00
		Servizi per la competitività delle società funiviarie	21.000,00	Forum della Ricerca	170.000,00
<b>LOCAZIONE, SPAZI FISICI E CO-WORKING</b>	<b>19.000,00</b>			Implementazione S3 Tavoli	53.000,00
Accompagnamento all'insediamento	-	<b>PIANIFICAZIONE STRATEGICA</b>	<b>420.101,60</b>	Sistema monitoraggio S3	91.300,00
Vetrina immobili	19.000,00	TEHA Club Ambrosetti	80.000,00	PNRR imprese trentine	33.400,00
		Implementazione piano strategico	340.000,00	<b>RICERCA E BUSINESS INTELLIGENCE</b>	<b>162.000,00</b>
<b>ATTRAZIONE E KEY ACCOUNT MANAGEMENT</b>	<b>100.000,00</b>	Altre attività pianificazione strategica	101,60	Osservatorio Startup	10.000,00
HEART (pilota Hotel riqualifiche)	20.000,00			FDI e Benchmarking	65.000,00
Trentino4Talent Hi Jobs	60.000,00			X-Desk	87.000,00
Welcomepack	20.000,00				

In verde i progetti che prevedono budget vincolato dalla Provincia autonoma di Trento

**BUDGET ATTIVITÀ AMBITO SERVIZI 2024 5.326.818,12**

## 2. ARTIGIANATO

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha svolto un ruolo chiave nel consolidare il supporto al comparto artigianale, un settore strategico per il territorio. Ha coordinato la partecipazione collettiva delle aziende trentine ad Artigiano in Fiera e ha supportato la Provincia autonoma di Trento e l'Assessorato all'Artigianato nella valorizzazione della figura del Maestro Artigiano. I progetti Valorizzazione professioni artigiane e Worldskills Italy sono stati sospesi nel 2024, in attesa di un accordo di riavvio tra la Provincia e l'Associazione Artigiani. Il progetto Pane Fresco non ha invece avuto seguito nel 2024.



ARTIGIANATO	BUDGET								
ARTIGIANATO IN FIERA	376.683,62					✓			
PROMOZIONE MAESTRO ARTIGIANO	64.800,29					✓			
VALORIZZAZIONE PROFESSIONI ARTIGIANE	95.550,00					✓			
WORDSKILLS ITALY	100.000,00					✓			
PANE FRESCO	50.000,00					✓			



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 2.1 ARTIGIANATO IN FIERA

Come negli anni precedenti, anche nel 2024 Trentino Sviluppo si è coordinata con Trentino Marketing per la realizzazione della partecipazione collettiva delle aziende trentine alla fiera "Artigianato in Fiera", all'interno dello stand istituzionale dedicato al Trentino. Trentino Sviluppo ha promosso sul proprio sito il bando relativo alla partecipazione delle aziende e ha preso parte al comitato organizzativo, che si occupa di verificare la correttezza dei requisiti per la partecipazione degli espositori. Inoltre, ha partecipato alle riunioni preliminari con le imprese e ha provveduto a tutti gli adempimenti amministrativi necessari per la realizzazione dell'evento, tra cui la gestione dell'acquisto degli spazi, la fatturazione agli espositori e l'attribuzione dell'incarico di segreteria all'Associazione Artigiani. Per l'edizione del 2024, hanno fatto richiesta di partecipazione 39 aziende, di cui 35 sono state selezionate.

### KEY HIGHLIGHTS

1 STAND ISTITUZIONALE E DI PROMOZIONE TERRITORIALE

35 AZIENDE COINVOLTE

## 2.2 PROMOZIONE MAESTRO ARTIGIANO

Trentino Sviluppo supporta la Provincia autonoma di Trento, in particolare l'Assessorato all'Artigianato, Commercio, Turismo, Foreste, Caccia e Pesca, nelle attività di valorizzazione della figura del Maestro Artigiano. Su indicazione della PaT, vengono realizzati tutti gli adempimenti amministrativi necessari, comprendenti le campagne di comunicazione e promozione della figura del Maestro Artigiano, le cerimonie di consegna delle targhe e le premiazioni delle varie categorie professionali, nonché l'organizzazione delle feste dedicate al Maestro Artigiano e di tutte le altre attività che dovessero rendersi necessarie. Nel 2024 sono state organizzate due cerimonie di diploma, rispettivamente per le categorie dei birrai e delle estetiste.

# 3 ■ BRAND E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Nel 2024, l'Area Comunicazione e Promozione di Trentino Sviluppo ha rafforzato la propria presenza digitale e il legame con il territorio. Grazie al programma su LinkedIn, numerosi colleghi sono stati formati come ambasciatori del brand istituzionale, incrementando visibilità e interazioni online. La comunicazione esterna è stata potenziata con un numero record di eventi organizzati, coinvolgendo il pubblico in workshop, fiere e visite ai poli tecnologici. Campagne mirate e nuovi strumenti digitali hanno migliorato il dialogo con le aziende, mentre le sponsorizzazioni hanno rinforzato il profilo nazionale ed internazionale. Infine, contenuti editoriali e promozionali hanno valorizzato le opportunità offerte da Trentino Sviluppo.



BRAND E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	BUDGET								
LINKEDIN BRAND AMBASSADOR	15.000,00								
MEDIA RELATIONS	50.000,00								
COMUNICAZIONE DIGITALE	200.000,00								
COMUNICAZIONE ESTERNA ED EVENTI	50.000,00								
PROMOZIONE DI SISTEMA E SPONSORIZZAZIONI	50.000,00								
ADV E COMUNICAZIONE BTL	60.000,00								

STRATEGY &  
OPERATIONSATTRAZIONE  
IMPRESEINCUBAZIONE  
E STARTUPFINANZA E BANDI  
PER LE IMPRESECRESCITA IMPRESE  
CONSOLIDATE

PROM FACILITY

COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONEINFRASTRUTTURE  
ABILITANTI

## 3.1 LINKEDIN BRAND AMBASSADOR

Il percorso di formazione e coaching su LinkedIn ha coinvolto 22 colleghi che hanno partecipato agli incontri formativi di onboarding e altri 20 colleghi attivi come "Brand Ambassador". La stretta connessione con il Piano editoriale di Trentino Sviluppo ha permesso di amplificare la visibilità e l'ingaggio rispetto alla comunicazione sul social network curata a livello "centrale" (profilo aziendale/istituzionale). Ciò ha consentito, nel periodo monitorato (febbraio-ottobre), un incremento dei followers pari a 4.905 unità (1.935 quelli della sola pagina aziendale), delle visualizzazioni pari a 756.347 (439.486 quelle della pagina aziendale), delle interazioni pari a 12.563 (5.815 quelle della pagina aziendale).

### KEY HIGHLIGHTS

- +153% DI FOLLOWERS
- +72% DI VISUALIZZAZIONI ALLA PAGINA AZIENDALE
- +116% INCREMENTO DI INTERAZIONI AI POST LINKEDIN

## 3.2 MEDIA RELATIONS

Nel 2024 sono stati prodotti e diffusi da Trentino Sviluppo 97 comunicati stampa, con un incremento del 26% sull'anno precedente. L'attività di media relations ha prodotto l'uscita di 2.535 articoli con una media di 7 articoli al giorno. La suddivisione per tipologia di media vede 1.540 (61%) uscite su testate giornalistiche web, 715 (28%) su testate cartacee, 204 (8%) servizi TV e 76 (3%) servizi radiofonici. La maggior parte degli articoli (1.552) sono stati pubblicati su testate giornalistiche provinciali, mentre 724 sono apparsi su testate nazionali e 259 su testate di altre province italiane.

### KEY HIGHLIGHTS

- 97 COMUNICATI STAMPA
- 2.535 USCITE STAMPA
- 724 COMUNICAZIONE DIGITAL

## 3.3 COMUNICAZIONE DIGITAL

Nel 2024 sono state pianificate e gestite 135 campagne, in gran parte su canali digitali: 207 le ads sui social che hanno prodotto oltre 12 milioni di impressions e 98.025 clic. L'attività svolta nell'ambito della comunicazione digitale ha inoltre portato ad aggiornare gli 11 siti web gestiti, ed in particolare i due portali principali trentinosviluppo.it e investintrentino.it, oltre ad una serie di landing page di progetto realizzate per specifiche campagne di lead generation. Parallelamente le risorse sono state impegnate nell'intensa attività di pianificazione e gestione dei 13 canali social afferenti a Trentino Sviluppo, che quotano complessivamente 36.741 followers (20.436 followers per il solo profilo Instagram di Trentino Sviluppo). La piattaforma HubSpot è stata utilizzata per la gestione di progetti di inbound & content marketing. Al 31.12.2024 sono stati raccolti e profilati 8.867 contatti, 2.055 dei quali nell'ultimo anno. È stato aggiornato il numero di strumenti a disposizione, in modo da incrementare il monitoraggio e l'efficacia delle iniziative gestite. Gli iscritti alle sei newsletter periodiche sono 15.987, 75 gli invii fatti nel 2024. Sul canale Whatsapp sono stati veicolati 57 messaggi a 2.212 iscritti (+5%).

### KEY HIGHLIGHTS

211.056	VISITE AL SITO TRENTINOSVILUPPO.IT (+19%)
36.741	FOLLOWERS SUI SOCIAL NETWORK
2.055	LEAD RACCOLTI CON CAMPAGNE DI DIGITAL MARKETING
75	INVII DI NEWSLETTER PERIODICHE
57	INVII DI MESSAGGI WHATSAPP BUSINESS

## 3.4 COMUNICAZIONE ESTERNA ED EVENTI

L'attività di comunicazione esterna ed eventi è stata molto intensa nel 2024, arrivando a comunicare la cifra record di 194 eventi (175 al netto degli eventi ospitati) dei quali 154 in presenza (29 on-line e 9 ibridi), 122 organizzati o co-organizzati da Trentino Sviluppo. Le tipologie prevalenti di evento sono state i workshop (52), seguiti da seminari (31), incontri B2B (20) e fiere (19). Gli eventi sono stati supportati e sostenuti dall'Area Comunicazione con adeguate attività di promozione, comunicazione, allestimento e a sostegno dell'organizzazione degli stessi. In aggiunta agli eventi sono state gestite, con il supporto di una guida esterna, 15 visite ai Poli tecnologici di Rovereto, da parte di istituti scolastici per lo più trentini e di scuole secondarie di secondo grado, che hanno coinvolto complessivamente 280 studenti.

## 3.5 PROMOZIONE DI SISTEMA E SPONSORIZZAZIONI

Nel 2024 Trentino Sviluppo ha confermato due sponsorizzazioni, con E-Agle Trento Racing Team e IPSP (Industrial Problem Solving with Physics). Grazie alla sponsorizzazione il team universitario E-Agle TRT ha potuto apportare delle migliorie alla vettura ed eccellere in diverse competizioni internazionali, dando grande visibilità a Trentino Sviluppo e ProM Facility attraverso la diffusione dei relativi marchi sia nelle attività di comunicazione online sia offline. Anche nel 2024, come nelle precedenti edizioni, Trentino Sviluppo ha sostenuto Industrial Problem Solving with Pysics (IPSP), iniziativa organizzata dal Dipartimento di Fisica, dal Corso di Dottorato in Fisica e dalla Direzione Servizi alla Ricerca e Valorizzazione dell'Università di Trento, in collaborazione con Confindustria Trento, Trentino Sviluppo e Hub Innovazione Trentino. La competizione intende promuovere le professioni scientifiche e la connessione tra il mondo della ricerca in fisica e quello delle imprese. L'edizione 2024 di IPSP (IPSP2024) ha avuto luogo dal 15 al 22 luglio presso il Polo Ferrari 1 di Povo (Trento).

## 3.6 ADV E COMUNICAZIONE BTL

Agli investimenti pubblicitari diretti limitati a pochissime occasioni, per lo più previste dalla normativa, si è preferito investire in prodotti editoriali. In tale direzione va la ripresa della rubrica all'interno del contenitore "Mattino Insieme" di Trentino TV (3 puntate tra novembre e dicembre) dedicata all'informazione e promozione di strumenti, iniziative, opportunità offerta da Provincia e Trentino Sviluppo. Sono stati inoltre preparati prodotti editoriali quali brochure, cartoline e flyer, grafiche e video per la promozione dei servizi e delle opportunità offerte alle aziende e al territorio.

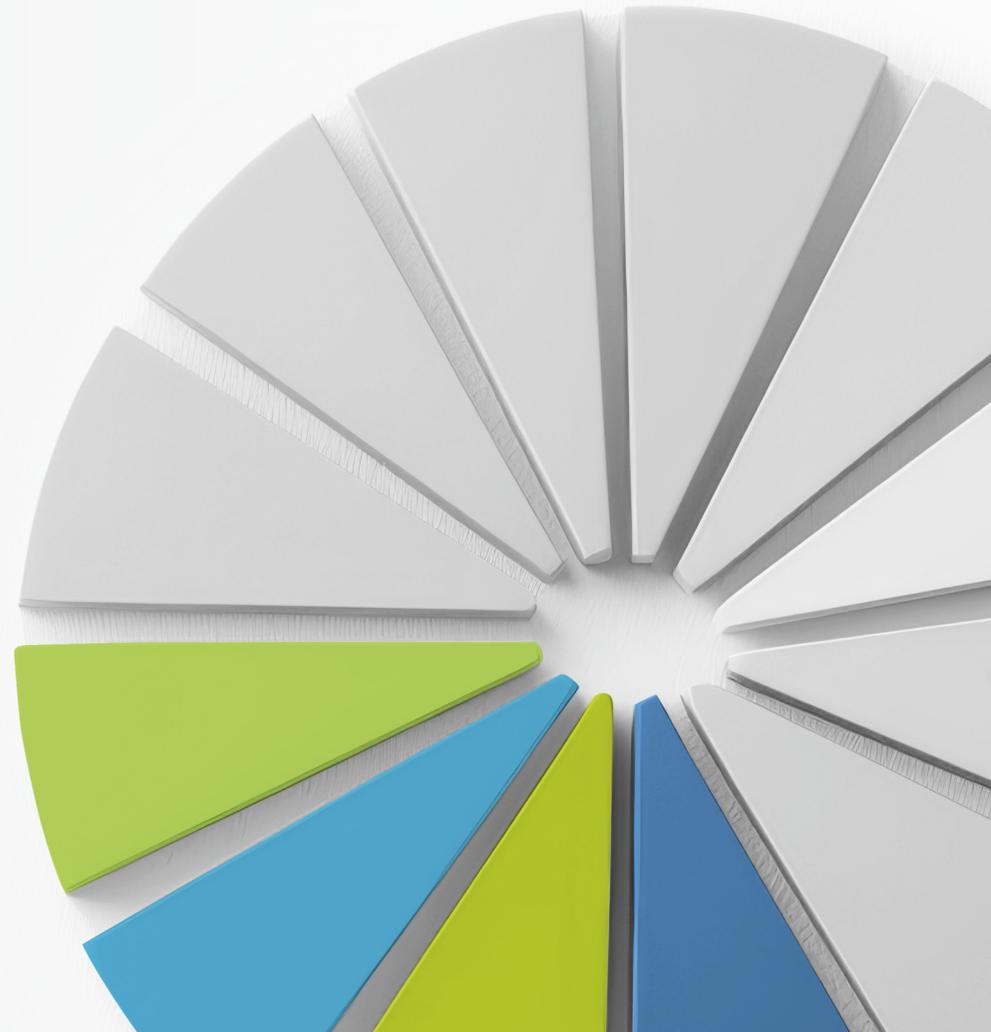
### KEY HIGHLIGHTS

**3** PUNTATE TV SPONSORIZZATE

**30** PRODOTTI EDITORIALI

# 4 ■ EDUCAZIONE E FORMAZIONE

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha promosso numerose iniziative formative per supportare imprese e startup. Percorsi in presenza e collaborazioni con partner locali hanno affrontato temi chiave come innovazione, avvio d'impresa e intelligenza artificiale. Particolare attenzione è stata prestata a fornire alle aziende opportunità di apprendimento e aggiornamento su pianificazione finanziaria e raccolta di capitali.



EDUCAZIONE E FORMAZIONE	BUDGET								
INNOVATION ACADEMY	66.000,00	✓	✓		✓			✓	
INVESTOR TRACK	55.000,00				✓			✓	
FORMAZIONE E ACCESSO AL CREDITO	75.000,00				✓			✓	
FORMAZIONE DI ORIENTAMENTO ED EDUCAZIONE FINANZIARIA	1.000,00				✓				
FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE TERRITORIO	15.000,00				✓				
FORMAZIONE E ATTIVITÀ SUPPORTO BANDI	15.000,00				✓				



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 4.1 INNOVATION ACADEMY

Il percorso formativo si è articolato in 14 appuntamenti in presenza e ha coinvolto nell'organizzazione 5 partner locali e nazionali (CCIATA Trento, InnovUp, Agenzia del lavoro, SMACT Competence Centre, Hub Innovazione Trentino). Gli incontri si sono svolti presso le sedi di Trentino Sviluppo e - in ottica di collaborazione - anche presso gli spazi del partner della CCIAA. Le tematiche trattate sono state: l'avvio d'impresa, la proprietà intellettuale, l'IA per le imprese, l'innovazione, la comunicazione, i finanziamenti europei, la gestione delle risorse umane.

### KEY HIGHLIGHTS

14 APPUNTAMENTI

360+ PARTECIPANTI

## 4.2 INVESTOR TRACK

Il programma Investor Track è un percorso formativo strutturato per preparare le startup e le PMI al processo di raccolta di capitali. In continuità con gli anni precedenti, questo programma ha offerto formazione specifica su come presentarsi agli investitori, come strutturare una proposta di investimento e come gestire la documentazione necessaria, come bilanci, business plan e accordi di investimento. Gli imprenditori hanno appreso anche le diverse tipologie di finanziamento disponibili, come equity e debito, e i diritti e impegni che derivano dalle varie forme di investimento. Il programma si è articolato in moduli pratici, webinar e sessioni di mentoring con esperti del settore. Attraverso Investor Track, Trentino Sviluppo aiuta le imprese a essere pronte a presentarsi efficacemente agli investitori, migliorando le possibilità di successo nella raccolta di fondi.

### KEY HIGHLIGHTS

8 WORKSHOPS

13 STARTUP SEGUITE

80+ ORE DI COACHING

## 4.3 FORMAZIONE ACCESSO AL CREDITO

All'interno di questo progetto, nel 2024 è stato organizzato e presentato un ciclo di incontri con il nome "Banca Impresa", pensato per favorire il dialogo tra banca e impresa e facilitare l'accesso al credito delle piccole e microimprese. Il percorso è stato organizzato sul territorio con la finalità di fornire alle imprese:

- conoscenze base per comprendere le dinamiche che regolano le decisioni degli istituti di credito nel concedere un finanziamento e sui loro sistemi di valutazione e concessione;
- strategie più efficaci per presentare con successo una richiesta di finanziamento.

L'iniziativa è stata promossa dalla Provincia autonoma di Trento e Trentino Sviluppo, in collaborazione con le associazioni di categoria e l'ordine dei commercialisti di Trento e Rovereto. I temi trattati negli incontri sono stati: l'evoluzione del rapporto banca impresa, come presentarsi in maniera efficace alla banca, la pianificazione finanziaria, gli strumenti di debito, sostenibilità e ESG. All'interno di questo percorso si è posto l'accento sull'importanza di adottare anche una strategia ESG in quanto le aspettative di vigilanza della BCE prevedono che le banche incorporino i rischi ESG nei propri modelli di business e nelle loro strategie.

### KEY HIGHLIGHTS

6	COMUNI DEL TRENINO COINVOLTI
12	INCONTRI
8	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA COINVOLTE
202	PRESENZE TOTALI

## 4.4 FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE TERRITORIO

L'Area Finanza e Bandi di Trentino Sviluppo ha organizzato in collaborazione con Euregio Plus SGR un evento informativo dal titolo "Finanza alternativa per le imprese - Opportunità, strumenti e casi di successo" sui temi della finanza alternativa e sui minibond. L'evento ha visto la partecipazione del Direttore Generale di Euregio+ che ha descritto l'operatività dei fondi gestiti dalla SGR e del Direttore di SACE che ha esplicitato il tema delle garanzie. È seguita una tavola rotonda in cui si sono confrontati Alessandro Lunelli (Confindustria Trento), Raffaella Ferrai (Ordine dei Commercialisti), Lorenzo Risatti (Michelangelo International Travel S.r.l.) e Marco Giglioli (Sovecar S.r.l.).

Inoltre, a dicembre è stato inaugurato il Desk Invitalia, un servizio informativo sulle opportunità e agevolazioni offerte dall'agenzia. La presentazione è avvenuta tramite webinar. Le attività del desk si concentrano su servizi di orientamento alle agevolazioni offerte da Invitalia, incontri individuali per fornire informazioni dettagliate e adeguate al singolo progetto imprenditoriale e coinvolgimento di un team di esperti di Invitalia per approfondimenti sulle agevolazioni attive e per l'affiancamento nella presentazione delle domande di finanziamento. Dall'apertura del servizio sono state pubblicizzate due opportunità, relative a brevetti e l'avviso Voucher3I.

### KEY HIGHLIGHTS

120 PARTECIPANTI AGLI INCONTRI CON EUREGIO+

76 ISCRITTI AL WEBINAR INVITALIA

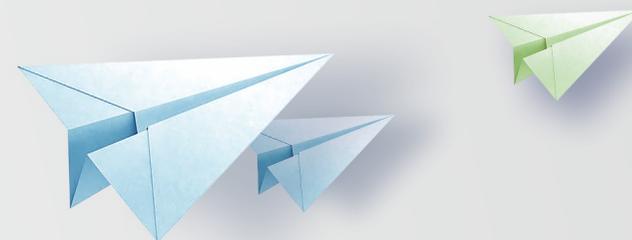
## 4.5 FORMAZIONE DI ORIENTAMENTO E EDUCAZIONE FINANZIARIA

L'Area Finanza e Bandi ha partecipato a uno degli incontri organizzati dalla Trentino School of Management dal titolo "Impresa Startup e Territorio", intervenendo sulle modalità di finanziamento delle startup con un focus specifico sul crowdfunding.

## 4.6 FORMAZIONE E ATTIVITÀ SUPPORTO BANDI

Nel 2024 è stata svolta la formazione obbligatoria relativamente al Bando Nuova Impresa 2023.

# 5. FUNDING E INVESTIMENTI



Nel 2024 sono stati promossi attraverso molteplici canali online e offline tre bandi per aiuti alle imprese. Non sono invece state svolte attività nel progetto relativo agli strumenti di finanza alternativa.

FUNDING E INVESTIMENTI	BUDGET								
PROMOZIONE E BANDI	30.000,00								
EQUITY E STRUMENTI DI FINANZA ALTERNATIVA	25.000,00								

  
STRATEGY & OPERATIONS

  
ATTRAZIONE IMPRESE

  
INCUBAZIONE E STARTUP

  
FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE

  
CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE

  
PROM FACILITY

  
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

  
INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 5.1 PROMOZIONE E BANDI

Sono stati tre i bandi comunicati e promossi nel corso dell'anno (FESR 1/2022, Aiuti Nuova Impresa 2023, FESR 1/2024 Avviso Manager) con campagne multicanali e cross-mediali che hanno interessato sia i canali digitali che quelli off-line (stampa, spot radio, etc.).

L'investimento promozionale ha prodotto i seguenti risultati:

- Aiuti Nuova Impresa 2023: 150 candidature;
- FESR 1/2022 Innovazione processi produttivi: 11 domande presentate nel 2024, per un totale di 34 progetti presentati dall'avvio della misura;
- FESR 1/2024 Avviso Manager (apertura candidature 28/11/2024): 2 adesioni.

### KEY HIGHLIGHTS

3

BANDI PROMOSSI CON CAMPAGNE MULTICANALE

150

CANDIDATURE DA PARTE DI NEOIMPRENDITORI

## 6 ■ INCUBAZIONE, ACCELERAZIONE E BUSINESS MENTORING

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha rafforzato l'ecosistema imprenditoriale trentino con iniziative mirate a incubazione e accelerazione di startup. Il programma Trentino Startup Valley ha supportato i team delle startup partecipanti con workshop, coaching e premi. L'imprenditorialità è stata inoltre promossa con progetti quali ImprendiSociale, Interreg, e GECT Euregio. Le aziende sono state affiancate con servizi di business coaching, consolidando un sistema capace di valorizzare talenti, innovazione e sostenibilità per il territorio. Spazi innovativi sono stati riaperti e integrati nel progetto Incubatore Diffuso ed il progetto TS Host ha favorito il networking negli spazi co-working.



**INCUBAZIONE,  
ACCELERAZIONE  
E BUSINESS  
MENTORING**

	BUDGET								
ACCOMPAGNAMENTO E SUPPORTO TECNICO	39.000,00					✓		✓	
TRENTINO STARTUP VALLEY	62.000,00			✓	✓			✓	
RE DESIGN TRENTINO STARTUP VALLEY	40.000,00			✓					
GO TO MARKET	36.000,00			✓				✓	
TS HOST	6.000,00			✓				✓	
PROGETTO NELL'AMBITO DEL GECT-EUREGIO	47.130,26			✓				✓	
INCUBATORE SETTORIALE (IMPREDISOCIALE)	55.000,00			✓				✓	
INCUBATORE DIFFUSO	55.000,00							✓	
INTERREG ITALIA-AUSTRIA VI A MOZART	10.000,00			✓					



STRATEGY &amp; OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 6.1 ACCOMPAGNAMENTO E SUPPORTO TECNICO

Nell'ambito della progettualità di accompagnamento delle imprese, Trentino Sviluppo propone il servizio di "Business Coaching", che consiste nell'affiancare all'azienda un coach esperto nelle materie richieste, con l'obiettivo di impostare una metodologia e trasferire competenze utili all'implementazione di un progetto su una specifica tematica. Nel corso del 2024 sono state accompagnate 4 imprese.

### KEY HIGHLIGHTS

4 IMPRESE ACCOMPAGNATE

## 6.2 TRENTINO STARTUP VALLEY

Nel 2024 si è svolta la quinta edizione di Trentino Startup Valley, il programma realizzato in collaborazione con Fondazione HIT. Durante la prima fase di "Bootstrap" (marzo-giugno), sono state organizzate 14 lezioni in presenza, mentre il 4 luglio si è tenuto il Demo Day presso Fondazione Caritro, evento pubblico di presentazione delle startup. Nella seconda fase di "Validation", il programma ha offerto 5 workshop specialistici su temi chiave per lo sviluppo delle startup:

- How to MVP
- Investor Readiness
- Startup Legal
- Pitch Clinics

Grazie alla collaborazione con PoliHub – Innovation Park & Startup Accelerator, è stata inoltre attivata una rete di Subject Matter Experts, permettendo alle startup di beneficiare di fino a 24 ore di consulenza ciascuna. Il programma si concluderà il 30 gennaio 2025 con l'evento "Validation Day", durante il quale verranno assegnati premi per un valore complessivo di oltre 100.000 euro.

### KEY HIGHLIGHTS

37 CANDIDATURE RICEVUTE

20 CANDIDATURE SELEZIONATE PER PARTECIPARE AL PERCORSO (15 APPARTENENTI ALLA CATEGORIA "INNOVAZIONE" E 5 ALLA CATEGORIA "IMPATTO SOCIALE")

14 LEZIONI

5 COACHING

## 6.3 RE-DESIGN TRENTINO STARTUP VALLEY

Il progetto apre la strada all'esplorazione di nuovi servizi e modalità di supporto per le future startup trentine. Questa riflessione, condivisa con FBK e UNITN, ha permesso di ridefinire un frame territoriale innovativo, in cui Trentino Startup Valley diventerà un brand di riferimento per team e founder. L'obiettivo è offrire servizi mirati in base al livello di maturazione dei progetti imprenditoriali e a Trentino Sviluppo spetteranno le attività di accelerazione e scale-up. Nel 2024 sono stati sperimentati interventi one-to-one con mentor ed esperti di settore, che potrebbero evolversi in servizi stand-alone integrati in strumenti amministrativi dedicati. Il lavoro svolto con HIT, SOI e PoliHub ha portato a riflessioni su:

- Il redesign dei meetup per facilitare l'integrazione delle startup accademiche in TSV;
- Il ruolo dei mentor nel percorso di crescita delle startup;
- L'evoluzione da un modello lineare di supporto a servizi modulari e a pacchetto.

## 6.4 GO-TO-MARKET

Il percorso trova collocazione nel più ampio lavoro di re-design di Trentino Startup Valley. Nel 2024 è stata svolta attività di progettazione e coinvolgimento di partner potenziali per la realizzazione del servizio go-to-market. In particolare, sono state testate parti di servizio attraverso la collaborazione con Subject Matter Expert di Polihub. È iniziata la fase di progettazione di un servizio pilota dedicato alle startup del cluster life science. Il servizio non è ancora a regime anche a causa della ridefinizione strumenti amministrativi per l'erogazione di servizi one-to-one a team costituiti.

### KEY HIGHLIGHTS

**4** TEAM AD ALTO POTENZIALE COINVOLTI NEL PROGETTO PILOTA DI SUBJECT MATTER EXPERT

**1** PROGETTO PILOTA PER CLUSTER SCIENZE DELLA VITA

## 6.5 TS HOST

Il programma TS Host nel 2024 ha raggiunto un totale di 16 aziende insediate negli spazi di co-working. Per connettere i professionisti con le aziende insediate sia nei BIC che negli HUB nel 2024 si sono sviluppati due diversi format: 1) TS Host Presenta: momento in plenaria in cui il TS Host approfondisce un tema di rilevanza e interesse per le aziende insediate e a cui segue un momento conviviale di networking; 2) TS Host Incontra: sportello dove i professionisti di TS Host si rendono disponibili per incontri individuali 1:1 con le aziende. Oltre ai due format citati i TS Host collaborano direttamente con Trentino Sviluppo e con le aziende interessate organizzando ulteriori momenti di confronto e incontro con la community di TS. Questo può avvenire in maniera spontanea da parte loro o con richiesta da parte di Trentino Sviluppo. I TS Host vengono anche coinvolti per interventi durante il percorso Trentino Startup Valley, nell'Innovation Academy, nei Meet&Greet di Trentino StartupClub e altri.

### KEY HIGHLIGHTS

4 TS HOST PRESENTA

2 TS HOST INCONTRA

46 ISCRITTI AGLI EVENTI

## 6.6 INTERREG ITALIA-AUSTRIA VI A MOZART

Nel 2024 sono state realizzate diverse iniziative strategiche per il rafforzamento dell'ecosistema startup in Trentino e oltre, come previsto dal progetto europeo. È stata avviata un'analisi comparativa sugli ecosistemi startup europei, con la partecipazione a un workshop online dedicato alla benchmark analysis. L'impegno nel consolidamento della Startup Community si è tradotto nella partecipazione all'evento Storming Pizza presso H-FARM, esperienza che ha portato all'adattamento e all'organizzazione del format in Trentino il 30 maggio 2024, in collaborazione con Industrio Ventures e H-FARM. Parallelamente, è stato impostato il calendario di eventi Female Founders insieme a NOI Tech Park e Maize, con il primo incontro previsto in Trentino per febbraio 2025. In quest'ottica, si è lavorato anche alla co-organizzazione della Founders Academy, con un ruolo attivo nella selezione e valutazione dei partecipanti, nell'attività di coaching e nell'organizzazione di due lezioni. Inoltre, è stato strutturato un percorso formativo dedicato ai temi ESG, la ESG Academy, rivolto a startup e aspiranti imprenditori. L'attenzione verso l'innovazione aperta si è concretizzata nella co-progettazione di una call di Open Innovation in collaborazione con i partner di progetto. Sono state avviate attività di scouting per mettere in connessione le PMI, in qualità di solution seekers, con le startup, in qualità di solution providers, e si è lavorato all'impostazione di una mappatura approfondita dell'ecosistema.

### KEY HIGHLIGHTS

- 18 STARTUP/PROGETTI DI IMPRESA SELEZIONATI PER LA FOUNDERS ACADEMY, DI CUI 6 TRENTINE SELEZIONATE (33% DEL TOTALE)
- 13 PARTECIPANTI ALLA ESG ACADEMY DEI QUALI 5 TRENTINI
- 1° WEBINAR DELLA ESG ACADEMY

## 6.7 PROGETTI NELL'AMBITO DEL GECT-EUREGIO

Il progetto si è concluso alla fine del 2023, mentre nel 2024 sono state erogate le premialità alle vincitrici delle due categorie, imprenditrice e aspirante imprenditrice. Le partecipanti sono state accompagnate nel proseguire il loro percorso di crescita, aderendo ad altre iniziative promosse da Trentino Sviluppo e dalla Provincia autonoma di Trento, come il bando Nuova Impresa e la Mozart Founder Academy. Alcune di loro hanno inoltre preso parte a uno studio condotto dall'Accademia d'Impresa, focalizzato sul linguaggio e sulle modalità di valorizzazione delle imprese femminili. Infine, è stata data ampia visibilità alle vincitrici del premio, contribuendo a valorizzare il loro percorso e il loro contributo all'ecosistema imprenditoriale.

### KEY HIGHLIGHTS

- 1 IMPRENDITRICE PRESENTATA SUL CATALOGO EEN THE WOMEN ENTREPRENEURSHIP THEMATIC GROUP

## 6.8 INCUBATORE SETTORIALE (IMPREDISOCIALE)

Nel 2024 l'Area Startup ha integrato all'interno di Trentino Startup Valley i team di ImprediSociale 2023, validando presso la Provincia autonoma di Trento i risultati parziali del loro percorso attraverso il Demo Day. L'esito positivo della validazione ha portato alla proposta di una seconda edizione di ImprediSociale (2024/2025), realizzata in partnership con la Fondazione Franco Demarchi, con l'obiettivo di rafforzare le attività di promozione, engagement territoriale e scouting. Trentino Sviluppo ha preso parte ai workshop formativi dedicati ai team selezionati e ha rilanciato la categoria B – Impatto Sociale all'interno del bando TSV 2025, aumentando le premialità a disposizione per incentivare lo sviluppo di progetti a forte valenza sociale.

### KEY HIGHLIGHTS

- 15 PROGETTI AMMESSI AI WORKSHOP IMPREDISOCIALE
- 5 TEAM AMMESSI A TRENTO STARTUP VALLEY

## 6.9 INCUBATORE DIFFUSO

Nel 2024 gli spazi di Via Scuole sono stati ristrutturati e resi accessibili al pubblico a settembre. Contestualmente, l'Area Startup ha avviato le attività di kick-off del progetto "Incubatore Diffuso", coinvolgendo tre team interessati a esplorare il potenziale utilizzo di Via Scuole come spazio di co-working. Per testare l'operatività degli spazi, sono stati organizzati alcuni eventi pilota, tra cui un meetup del Club Startup e due appuntamenti della Innovation Academy. Inoltre, è stata definita la modalità di presidio per il primo trimestre del 2025 e avviato un tavolo di confronto e co-progettazione con Rigenera Rovereto, con l'obiettivo di valorizzare al meglio questa nuova infrastruttura dedicata all'innovazione e all'imprenditorialità.

# 7 ■ INTERNAZIONALIZZAZIONE E CLUSTER

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha consolidato le attività di internazionalizzazione e supporto ad alcuni cluster strategici del territorio, rafforzando competenze e connessioni tra imprese locali e internazionali. È proseguito lo sviluppo del cluster scienze della vita, della meccatronica, e del biologico con svariate iniziative. Le collaborazioni con UNI e APRE hanno portato a nuovi strumenti per supportare le imprese all'internazionalizzazione. Inoltre, sono stati avviati percorsi di formazione come "Obiettivo Export" e incentivati strumenti per l'e-commerce. Trentino Sviluppo ha anche supportato imprese nella partecipazione a programmi europei come Horizon Europe, rafforzando la connessione tra realtà locali e mercati europei. Il progetto Project EU di accompagnamento delle imprese interessate a partecipare a bandi europei focalizzati sulla ricerca non è stato invece avviato nel 2024.



INTERNAZIONALIZZAZIONE E CLUSTER	BUDGET								
SCIENCE4LIFE	90.000,00					✓		✓	
MECH-CHAIN	55.000,00					✓		✓	
#ORGANIC TRENTINO	150.000,00					✓		✓	
INTERNATIONAL ASSESMENT	25.000,00					✓		✓	
PIANO FORMATIVO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	5.000,00					✓		✓	
ASSISTENZA TECNICA SUI SOSTEGNI PER INTERNAZIONAL.	13.000,00					✓		✓	
SISTEMA NORD EST PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	138.449,71					✓		✓	



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

INTERNAZIONALIZZAZIONE E CLUSTER	BUDGET								
OSSERVATORIO SULL'INTERNAZIONAL. DEL TRENTINO	20.000,00					✓		✓	
PLATFORM THINKING PROJECT	18.000,00					✓			
APRE	15.000,00					✓		✓	
PROJECT EU	6.000,00					✓		✓	
PIANO OPERATIVO INTERNAZIONAL. DEL TRENTINO '24	45.000,00					✓		✓	
SUPPORTO ALL'E-COMMERCE DEL TRENTINO	90.000,00					✓		✓	
EEN	8.400,00					✓			



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 7.1 SCIENCE4LIFE

Nel 2024 è proseguita l'attività indirizzata al consolidamento del cluster dedicato alle scienze della vita. L'obiettivo è quello di dotare le realtà territoriali di maggiori competenze orientate al business, e di metterle in relazione anche in ottica di sviluppare una filiera. L'intento del progetto rimane la valorizzazione del sistema di competenze presenti sul territorio, con l'obiettivo di rendere le imprese e startup efficaci ed incisive nell'affrontare sia il mercato interno che quello estero attraverso l'erogazione di servizi e l'accompagnamento su mercati nazionali ed internazionali. Anche nel 2024 è continuata l'attività di monitoraggio sulle aziende. Nel corso dell'anno sono state avviate iniziative di partecipazione a fiere (Medica) o segnalazione di fiere di rilevanza internazionale, di promozione dell'Hub di Pergine dedicato all'insediamento delle imprese del cluster (Biotech week). È stato gestito l'incoming di referenti del settore medico provenienti dall'Uzbekistan.

## 7.2 MECH-CHAIN

L'attività di sviluppo del cluster della meccatronica si basa su iniziative verticali e trasversali all'interno di Trentino Sviluppo. Nel corso degli anni precedenti è stato implementato un database dedicato alla raccolta di informazioni per approfondire la conoscenza delle imprese del settore. Nel 2024 si è proseguito nel mantenimento delle informazioni raccolte. Inoltre, nel 2024 è stata organizzata una visita all'ecosistema di innovazione del Trentino per i rappresentanti di Confindustria Bergamo, inclusi membri di INTELLIMECH. L'obiettivo era promuovere competenze, progetti e laboratori del Trentino nei settori manifatturiero/intelligente e sostenibilità, rafforzando la collaborazione tra imprese locali e bergamasche. È stata discussa con l'Associazione Artigiani Trentino una formazione pratica sulla gestione dei dati, seguita da un accompagnamento FBK per sperimentazioni digitali, finanziabile da fondi MIMIT, che potrebbe concretizzarsi con un gruppo selezionato di aziende di meccatronica nel 2025. È stato effettuato uno scouting presso la fiera A&T di Vicenza per valutare l'opportunità di sviluppare una delegazione Trentina.

### KEY HIGHLIGHTS

- 1 FIERA INTERNAZIONALE DI SETTORE
- 40 PARTECIPANTI ALLA BIOTECH WEEK

## 7.3 #ORGANICTRENTINO

#OrganicTrentino è un progetto dedicato al cluster delle imprese biologiche trentine per le quali è stato impostato un modello di piattaforma di servizi che ha l'obiettivo di mettere in connessione le imprese e tutti gli attori del settore e fornire contenuti e strumenti per la crescita in modo nuovo e innovativo, oltre che favorire l'incontro e il confronto con potenziali partner commerciali, sia locali, sia internazionali. È collegato ad un database quantitativo e qualitativo delle imprese biologiche trentine, in aggiornamento continuo, base per la costruzione dell'Osservatorio del biologico in Trentino. Le azioni principali hanno riguardato il proseguimento del progetto dell'anno precedente con il mantenimento del database delle imprese biologiche trentine e l'accompagnamento a importanti fiere estere di settore: Biofach, Natexpo, Cibus. Inoltre, si è provveduto ad avviare un processo di approfondimento sul settore healthy food come sviluppo delle attività dell'anno precedente svolgendo una survey che ha coinvolto 55 aziende per comprendere le caratteristiche di questa nicchia emergente.

### KEY HIGHLIGHTS

3

FIERE INTERNAZIONALI

10

IMPRESE CO-ESPOSITRICI ALLE FIERE

15

IMPRESE RAPPRESENTATE ALLE FIERE

1

SURVEY E #1 REPORT DELL'OSSERVATORIO ORGANICTRENTINO  
CON FOCUS HEALTHY FOOD

## 7.4 INTERNATIONAL ASSESSEMENT

A seguito della rimodulazione dell'Accordo di collaborazione istituzionale tra la Provincia autonoma di Trento e l'Ente Italiano di Normazione (UNI), è stato costituito un gruppo di lavoro per la redazione di una nuova prassi: "Assessment per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese". L'interesse per la prassi nasce dalla necessità di indagare il modo in cui le imprese approcciano l'internazionalizzazione, valorizzando l'esperienza di assessment sviluppata da Trentino Sviluppo. L'internazionalizzazione è un ambito di rilevanza per il tessuto economico provinciale, che vede le imprese di minori dimensioni interessate a sviluppare i mercati internazionali, ma in difficoltà a dedicarvisi in modo strutturato. La prassi è stata rilasciata il 4 luglio con la denominazione UNI PdR 163/2024. Lo strumento esposto nella prassi di riferimento risulta particolarmente adatto allo scopo di analizzare lo stato di avanzamento dell'internazionalizzazione di un'impresa in quanto permette non solo di formalizzare e condividere l'esperienza maturata, ma anche di elaborarla e raffinarla ulteriormente anche introducendo sviluppi quali momenti di verifica/monitoraggio del percorso o strumenti di benchmarking. La collaborazione con UNI su questo tema è particolarmente importante anche perché un fattore spesso sottovalutato dell'internazionalizzazione è l'utilizzo di standard tecnici ufficiali, che favorisce l'ingresso in mercati nuovi.

### KEY HIGHLIGHTS

- 16 INTERNATIONAL ASSESSMENT EFFETTUATI
- 2 ACCORDI DI LICENZA D'USO DELLA PIATTAFORMA CON ISTITUZIONI

## 7.5 PIANO FORMATIVO PER INTERNAZIONALIZZAZIONE

In collaborazione con Accademia d'Impresa è stato attivato il primo ciclo di "Obiettivo Export", 6 incontri formativi in modalità ibrida (presenza e on-line) con focus dedicati alle aziende e imprenditori interessati a familiarizzare con le tematiche legate all'export. Gli obiettivi del progetto formativo sono stati: costruire una cultura dell'internazionalizzazione soprattutto mirata all'ambito strategico; acquisire maggiore conoscenza dei mercati per sviluppare un approccio selettivo più attento in particolare al potenziale; ottenere informazioni utili soprattutto alle imprese di minori dimensioni per comprendere costi e rischi per l'entrata dei mercati esteri; acquisire competenze su aspetti tecnici legati all'internazionalizzazione.

## 7.6 ASSISTENZA TECNICA SUI SOSTEGNI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Consolidati i rapporti con i Centri di Assistenza Tecnica, nel corso dell'anno l'attività del gruppo di lavoro si è concentrata nella stesura di nuovi incentivi provinciali, tra cui l'innovativo contributo per la sottoscrizione di premi assicurativi per la copertura dei crediti commerciali all'estero. Si prevedono attività di formazione per i CAT nel 2025.

### KEY HIGHLIGHTS

6 SESSIONI DI FORMAZIONE

104 PRESENZE

## 7.7 SISTEMA NORDEST PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel 2024, la Provincia autonoma di Trento con il supporto di Trentino Sviluppo ha rafforzato la collaborazione con Veneto e Friuli-Venezia Giulia nel Sistema Nord Est. L'Area Crescita Imprese Consolidate ha contribuito alla stesura della Convenzione 2024 e organizzato il Road Show per l'Internazionalizzazione, che ha visto la partecipazione di 90 persone tra istituzioni, aziende e consulenti. È stata organizzata una missione in Serbia nel mese di dicembre ed è anche stata promossa l'iniziativa di produzione di video aziendali gratuiti per 8 imprese trentine.

### KEY HIGHLIGHTS

**90** REFERENTI DI ISTITUZIONI E AZIENDE ALLA PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELL'OSSERVATORIO SISTEMA NORD EST

## 7.8 OSSERVATORIO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL TRENINO

Nel contesto del progetto volto a sviluppare un Osservatorio sull'export trentino, è stata elaborata una survey con l'obiettivo di misurare il livello di formazione delle imprese locali sui temi dell'internazionalizzazione. La survey è stata condivisa e proposta da ISPAT a circa 1000 aziende del territorio, e la sua somministrazione è avvenuta nel periodo tra ottobre e novembre.

## 7.9 PLATFORM THINKING PROJECT

Nel corso dell'anno, è stata prevista la partecipazione a un ciclo di workshop annuali, focalizzati sullo sviluppo e la crescita delle imprese locali. In parallelo, è stato elaborato un modello di piattaforma di servizi dedicato al cluster delle imprese life science, con l'obiettivo di supportare e valorizzare le realtà imprenditoriali del settore, offrendo loro strumenti e opportunità mirate per il loro sviluppo.

## 7.10 APRE

Dal 2023, Trentino Sviluppo è socio di APRE – Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea, un'associazione che collabora strettamente con il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) per sostenere la partecipazione italiana ai programmi dell'Unione Europea dedicati al finanziamento di progetti di ricerca e innovazione. A partire da settembre 2023, Trentino Sviluppo è diventato anche Sportello APRE per il Trentino, offrendo supporto, formazione, informazione e accompagnamento alle imprese locali interessate a partecipare al Programma Quadro Europeo per la Ricerca e l'Innovazione 2021-2027 (Horizon Europe), nonché ad altri programmi correlati come il Digital Europe Programme e il Connecting Europe Facility. L'obiettivo è stimolare l'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso la loro partecipazione a bandi europei di ricerca e innovazione e a network internazionali.

Nel 2024 sono stati organizzati due importanti momenti di formazione per le imprese locali. Il primo, previsto per il 7 maggio 2024, ha trattato il tema dell'European Innovation Council ed era rivolto a startup e PMI con progetti di innovazione dirompente e ambizioni di scale-up a livello internazionale. Hanno partecipato 9 imprese. Il secondo evento, co-organizzato con TSM – Trentino School of Management, si è focalizzato sul Lump Sum, uno schema di finanziamento a costi semplificati per i progetti europei. Questo incontro ha visto la partecipazione di 13 imprese. Il questionario di feedback ha ricevuto 8 risposte, con una media di gradimento pari a 4/5, segno di un buon riscontro da parte dei partecipanti.

### KEY HIGHLIGHTS

32	IMPRESE SUPPORTATE
98	SERVIZI EROGATI
2	EVENTI DI FORMAZIONE

## 7.11 PIANO OPERATIVO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2024

La Provincia autonoma di Trento si è dotata del Piano Strategico Provinciale per l'Internazionalizzazione del Sistema Produttivo Territoriale, un programma triennale che si articola in 11 azioni. Di queste, 3 sono dedicate all'ecosistema territoriale e 8 mirano a supportare le imprese e i settori specifici. A inizio 2024, il Piano è stato ulteriormente dettagliato attraverso un Piano Operativo, condiviso con tutti gli attori del sistema economico trentino, che definisce le attività specifiche da realizzare. Nel maggio 2024 è stato presentato ufficialmente il Piano Operativo per l'internazionalizzazione, accompagnato da un evento di presentazione. Durante l'anno, sono stati organizzati incontri del Tavolo Territori e Mercati, in cui è stata elaborata una metodologia per l'approccio ai mercati esteri e sono stati definiti i mercati prioritari per le imprese del Trentino, con l'obiettivo di supportarne l'espansione internazionale.

## 7.12 SUPPORTO ALL'E-COMMERCE TRENINO

Nel corso del 2024, è proseguita l'attività del Tavolo E-commerce, che riunisce 7 associazioni di categoria insieme alla Provincia autonoma di Trento. Tra le principali attività realizzate, si segnala la collaborazione con Amazon per la promozione della vetrina Made in Trentino, che ha avuto l'obiettivo di aumentare la visibilità delle imprese locali sulla piattaforma. È continuata anche la collaborazione con il Politecnico di Milano per la realizzazione del primo Osservatorio dell'e-commerce del Trentino, insieme alla definizione di un Modello di Assessment per analizzare e migliorare la presenza delle imprese trentine nel commercio online. Inoltre, sono stati organizzati due workshop di approfondimento sulle tematiche dell'e-commerce, destinati alle imprese interessate a sviluppare o migliorare la propria attività online. È stata avviata un'attività di promozione delle opportunità di e-commerce, con un focus sull'offerta di strumenti e risorse per supportare le aziende locali. Infine, sono continuati i servizi di sportello, offrendo supporto diretto alle imprese per orientarle nel panorama dell'e-commerce e nell'utilizzo delle piattaforme online.

### KEY HIGHLIGHTS

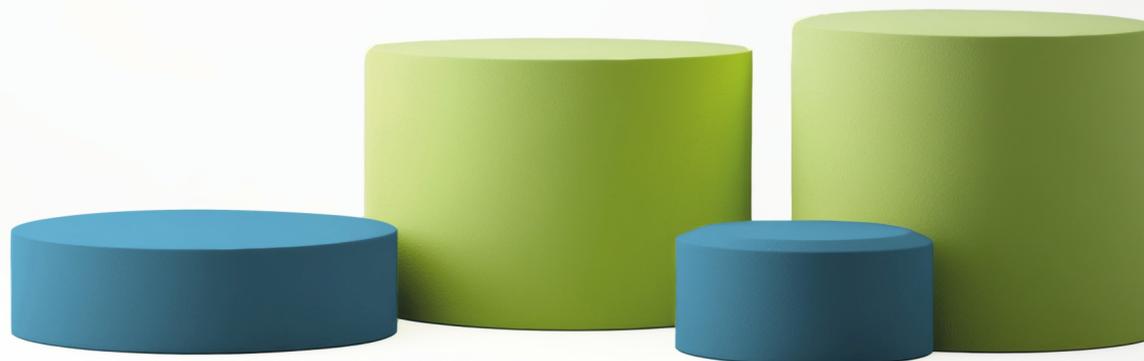
- 1 OSSERVATORIO E-COMMERCE B2C DEL TRENINO  
LANCIATO NUOVO MODELLO DI ASSESSMENT
- 4 WEBINAR DI APPROFONDIMENTO PER LE IMPRESE
- 8 SERVIZI EROGATI A SPORTELLO

## 7.13 EEN

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha gestito numerose attività nell'ambito del progetto FRIEND EUROPE 2024, con un focus particolare su diversi ambiti strategici. L'ente ha lavorato su un emendamento del budget e ha monitorato le spese e i KPI, organizzando un importante consortium meeting a Rovereto per facilitare il coordinamento tra i partner del progetto. Un altro aspetto rilevante è stato il supporto offerto a 16 aziende locali nell'ambito dell'internazionalizzazione, con servizi di advisory, assistenza su bandi e certificazioni, e opportunità di partnering attraverso il Partnering Database e le newsletter tematiche. A supporto delle imprese, sono stati organizzati eventi formativi, come il programma Erasmus per Giovani Imprenditori e un incontro sulle strutture ricettive sostenibili. Inoltre, è stato prodotto un video di promozione dei servizi offerti dal progetto e sono stati implementati programmi specifici di supporto per le imprenditrici femminili, con l'obiettivo di stimolare e rafforzare l'imprenditorialità al femminile. Nel corso dell'anno, Trentino Sviluppo ha partecipato a numerosi incontri di networking, collaborando con enti come Unioncamere Veneto e SMACT. Infine, è stata approvata la proposta per il nuovo ciclo del progetto FRIEND EUROPE 2025-2028, che prevede l'introduzione di nuovi servizi e attività per supportare ulteriormente le imprese trentine nell'ambito dell'internazionalizzazione e dell'innovazione.

## 8 ■ LABORATORI E PROTOTIPAZIONE

Nel 2024, ProM Facility ha consolidato il proprio ruolo di eccellenza nell'ambito dell'innovazione e della prototipazione, portando avanti numerose attività strategiche in linea con i propri obiettivi di sviluppo e promozione della cultura tecnologica. Uno degli elementi cardine è stato rappresentato, da una parte, dall'organizzazione e dall'ospitalità di oltre cinque eventi dedicati all'incontro tra aziende, ricercatori, studenti e clienti, e, dall'altra, dalla partecipazione a numerose fiere ed eventi nazionali e internazionali. Inoltre, un risultato significativo dell'anno è stato il conseguimento della certificazione ISO9001:2015, relativa ai sistemi di gestione della qualità. La spinta verso la digitalizzazione ha visto la conclusione dello sviluppo di ProM\_Net, un sistema gestionale personalizzato che offre una panoramica aggiornata e dettagliata delle attività di laboratorio. Sul fronte accademico, ProM sta lavorando alla pubblicazione di articoli scientifici e ha rafforzato le collaborazioni con l'Università degli Studi di Trento. Le attività relative all'implementazione del piano strategico ProM e relative alla definizione di una opportuna policy di valorizzazione della proprietà intellettuale sono state riprogrammate per l'anno 2025.



LABORATORI E PROTOTIPAZIONE	BUDGET								
ATTIVITÀ PROGETTO 3DOP	00,00								
ORGANIZZAZIONE EVENTI IN SEDE	4.500,00								
COSTI DEL PERSONALE ESTERNO DEDICATO ALLO SVILUPPO BUSINESS E PROMOZIONE	25.000,00								
IMPLEMENTAZIONE PIANO STRATEGICO PROM	2.500,00								
FORMAZIONE TECNICA SPECIALISTICA PER MACCHINARI, SW E COMPETENZE INTERNE	35.000,00								

STRATEGY &  
OPERATIONSATTRAZIONE  
IMPRESEINCUBAZIONE  
E STARTUPFINANZA E BANDI  
PER LE IMPRESECRESCITA IMPRESE  
CONSOLIDATE

PROM FACILITY

COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONEINFRASTRUTTURE  
ABILITANTI

LABORATORI E PROTOTIPAZIONE	BUDGET								
POLICY DI VALORIZZAZIONE IPR	10.000,00						✓		
CONSULENZA PER SVILUPPO BUSINESS PROM	25.000,00						✓		
CO-FINANZIAMENTO BORSE E ASSEGNI DI RICERCA OSPITATI IN PROM	38.000,00						✓		
PARTECIPAZIONE FIERE/ EVENTI ESTERNI NAZIONALI/ INTERNAZIONALI	15.000,00						✓	✓	



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 8.1 ATTIVITÀ PROGETTO 3DOP

Nel contesto del progetto EU 3DoP, che riguarda lo sviluppo di tecnologie e servizi innovativi nel settore del 3D printing, Trentino Sviluppo ha partecipato alla 2<sup>a</sup> assemblea plenaria del progetto, svoltasi dal 20 al 21 febbraio a Eindhoven, durante la quale sono stati discussi i progressi e le principali attività in corso. L'ente ha fornito supporto nelle attività tecniche del progetto, con particolare attenzione alla promozione e gestione dell'open call for projects, finalizzata alla selezione di PMI europee interessate a sperimentare le tecnologie e i servizi sviluppati. Inoltre, sono state gestite diverse attività di coordinamento per garantire l'efficacia delle operazioni e favorire il coinvolgimento delle imprese in queste innovazioni tecnologiche.

## 8.2 ORGANIZZAZIONE EVENTI IN SEDE

In piena sintonia con l'obiettivo di divulgazione e promozione dell'innovazione e della cultura innovativa, la ProM Facility, in sinergia con le aree interessate di Trentino Sviluppo, ha organizzato e/o ospitato oltre 5 eventi con l'obiettivo di incontrare aziende, clienti, ricercatori e studenti, condividendo buone pratiche e stipulando partnership e nuove iniziative comuni. Tra più importanti temi affrontati ci sono l'industria 4.0, l'additive manufacturing, la mecatronica, e l'automazione. Particolarmente rilevanti sono stati gli eventi "Meccatronica Innovativa" co-organizzato da FEDERTEC, "Additive Manufacturing per la sostenibilità" organizzato da AITA 3D, "IPSP2024" con partner UNITN, Confindustria Trento e HIT, e "La stampa 3D ad alto impatto sociale" organizzato da HIT e PaT.

### KEY HIGHLIGHTS

5+ EVENTI REALIZZATI IN SEDE

80+ AZIENDE INCONTRATE/PARTECIPANTI

40+ STUDENTI/DOTTORANDI INCONTRATI

## 8.3 COSTI DEL PERSONALE ESTERNO DEDICATO ALLO SVILUPPO BUSINESS E PROMOZIONE

Grazie al personale impiegato, ProM Facility ha potuto sostenere e migliorare le attività di controllo di gestione interno, di manutenzione e di gestione di magazzino. È stato inoltre implementato uno scadenziario legato alle macchine, alle attrezzature e alle strumentazioni di misura con possibile estensione nel 2025 a licenze software, macchinari e polizze. Il personale impiegato ha anche ricevuto una formazione di alto livello su molteplici aree caratteristiche.

## 8.4 FORMAZIONE TECNICA/SPECIALISTICA PER MACCHINARI, SOFTWARE E COMPETENZE INTERNE

Nel corso del 2024 sono stati completati numerosi corsi di formazione, meeting e workshop su macchinari, attrezzatura e software con l'obiettivo di mantenere alto il livello d'innovazione e di qualità erogato dalla Facility.

### KEY HIGHLIGHTS

10+ CORSI DI FORMAZIONE SPECIALISTICA

## 8.5 CONSULENZA PER SVILUPPO BUSINESS PROM

Nel corso del 2024, ProM Facility, con il supporto dello studio CDD TECK, ha ottenuto la certificazione ISO9001:2015 per la qualità dei processi con focus su "Servizi di ricerca e sviluppo, progettazione e realizzazione di prototipi e sistemi mecatronici innovativi". La certificazione è stata erogata da Bureau Veritas e da Accredia. Parallelamente, in cooperazione con l'Area Digital Strategy e in collaborazione con la software house trentina Alpinformatica, è terminata la realizzazione del sistema gestionale customizzato ProM\_Net impiegato da ProM per la gestione delle attività progettuali. È stato inoltre implementato un sistema di reporting tramite l'applicativo PowerBI in grado di esporre una panoramica dello stato dell'arte del laboratorio.

### KEY HIGHLIGHTS

OTTENUTA CERTIFICAZIONE ISO9001:2015

REALIZZAZIONE CRUSCOTTO DIGITALE PROM\_NET

REALIZZAZIONE PANNELLI INTERATTIVI E REPORT IN POWERBI

## 8.6 CO-FINANZIAMENTO BORSE E ASSEGNI DI RICERCA OSPITATI IN PROM

ProM Facility ha fornito sostegno a un progetto co-finanziato e in collaborazione con l'Università degli Studi di Trento per lo sviluppo di iniziative innovative. In aggiunta, sono stati supportati tre progetti di tesi, che hanno visto la partecipazione attiva di ProM in diverse aree tematiche, contribuendo in modo significativo alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni avanzate.

### KEY HIGHLIGHTS

**3+** ARTICOLI SCIENTIFICI IN PUBBLICAZIONE

## 8.7 PARTECIPAZIONE FIERE/ EVENTI ESTERNI NAZIONALI/ INTERNAZIONALI

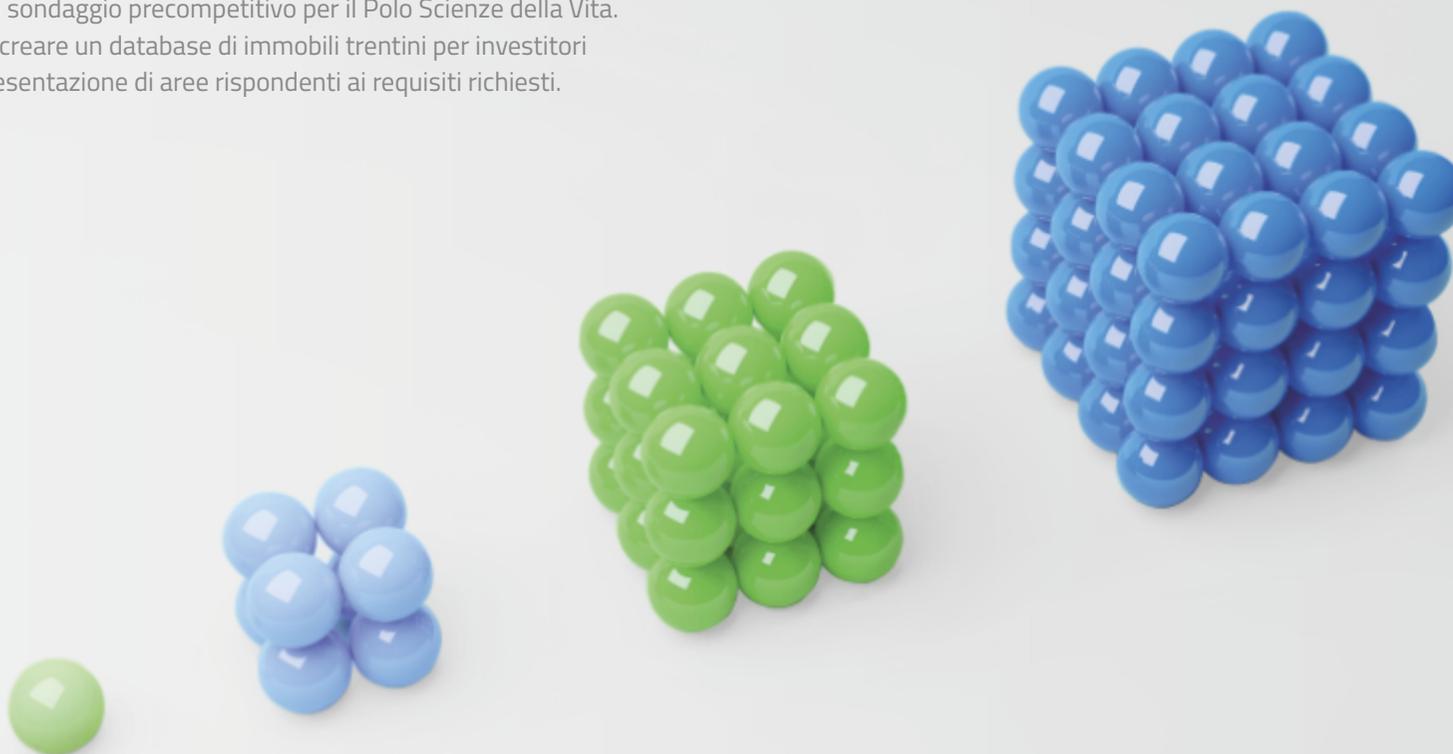
Nel 2024, ProM Facility ha partecipato alle principali fiere di settore, distinguendosi per l'innovatività dei servizi offerti. Ha preso parte a eventi nazionali e internazionali, con allestimenti dedicati e interventi in convegni e congressi, sia come ospite sia in eventi a pagamento o gratuiti. Particolarmente rilevante è stata la presenza a fiere di riferimento come Smart AM Factory Summit a Eindhoven, Mecspe 2024 a Bologna e Formnext a Francoforte.

### KEY HIGHLIGHTS

**15+** FIERE E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

# 9 ■ LOCAZIONE, SPAZI FISICI E CO-WORKING

Nel 2024, nell'ambito Locazione, spazi fisici e co-working, le attività si sono concentrate sul supporto a corporate, startup e PMI nell'insediamento o nella creazione di sinergie con realtà trentine. Un focus particolare è stato dedicato alla promozione dei cluster idrogeno e scienze della vita, inclusa l'attivazione di un sondaggio precompetitivo per il Polo Scienze della Vita. Inoltre, si è collaborato con ICE per creare un database di immobili trentini per investitori esteri, predisponendo schede di presentazione di aree rispondenti ai requisiti richiesti.



LOCAZIONE, SPAZI FISICI E CO-WORKING	BUDGET								
ACCOMPAGNAMENTO ALL'INSEDIAMENTO	0,00		✓						
VETRINA IMMOBILI	19.000,00		✓					✓	



STRATEGY &  
OPERATIONS



ATTRAZIONE  
IMPRESE



INCUBAZIONE  
E STARTUP



FINANZA E BANDI  
PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE  
CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE  
ABILITANTI

## 9.1 ACCOMPAGNAMENTO ALL'INSEDIAMENTO

Nel 2024 l'Area Attrazione ha focalizzato la propria attenzione sui comparti strategici per il territorio. L'attività di attrazione ha visto una collaborazione efficace con i centri di competenza locali, con acceleratori ed aziende trentine. L'Area ha inoltre supportato corporate, startup e PMI nel percorso di insediamento o collaborazione con aziende locali e/o centri di ricerca. Rilevanti le attività legate alla promozione e costruzione del cluster idrogeno e scienze della vita collegati alla creazione dei due Poli tematici, attraverso il coinvolgimento di aziende in eventi e tavoli di lavoro. Per quanto riguarda il nuovo Polo sulle scienze della vita, è stato infine avviato un sondaggio precompetitivo.

### KEY HIGHLIGHTS

161 LEAD

30 INSEDIAMENTI FINALIZZATI

## 9.2 VETRINA IMMOBILI

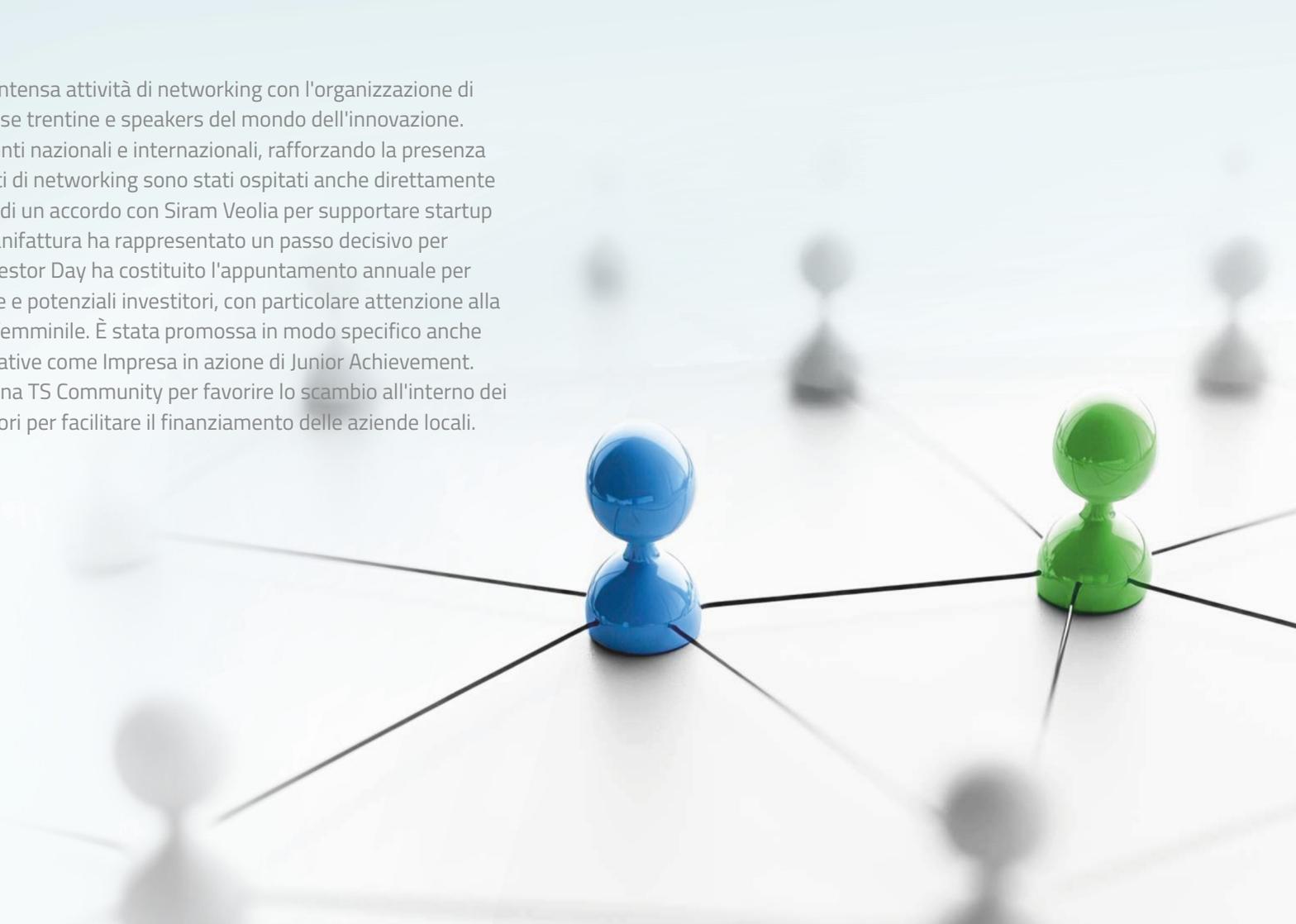
Nel corso del 2024, l'Area Attrazione ha avviato un progetto volto a promuovere il territorio e attrarre investimenti. Le principali attività svolte hanno incluso la costruzione della manifestazione di interesse, la consultazione dei principali stakeholder locali, come le Federazioni delle Agenzie, e la presentazione dell'iniziativa in occasione di eventi dedicati. In collaborazione con l'Area Comunicazione, è stata progettata una campagna di promozione online per aumentare la visibilità del progetto, accompagnata dalla raccolta delle adesioni da parte degli interessati e dalla disamina delle informazioni, con la richiesta di integrazioni quando necessarie. L'Area Attrazione ha inoltre partecipato agli eventi organizzati da ICE per contribuire alla costruzione di un database di immobili destinato ad una vetrina online rivolta agli investitori esteri. In particolare, sono state predisposte delle schede di presentazione di alcuni immobili/aree che soddisfacessero i requisiti richiesti, al fine di attrarre investimenti e potenziare la presenza internazionale del territorio.

### KEY HIGHLIGHTS

- 1 REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
- 1 CAMPAGNA DI PROMOZIONE ONLINE
- 50 CANDIDATURE DI IMMOBILI PRIVATI E AREE

# 10. NETWORKING

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha svolto un'intensa attività di networking con l'organizzazione di vari eventi, coinvolgendo numerose imprese trentine e speakers del mondo dell'innovazione. Inoltre, l'ente ha partecipato a svariati eventi nazionali e internazionali, rafforzando la presenza dell'ecosistema trentino. Importanti eventi di networking sono stati ospitati anche direttamente da Trentino Sviluppo, mentre la creazione di un accordo con Siram Veolia per supportare startup ad alto contenuto tecnologico nel polo Manifattura ha rappresentato un passo decisivo per l'ecosistema di innovazione trentino. L'Investor Day ha costituito l'appuntamento annuale per facilitare il matching tra startup innovative e potenziali investitori, con particolare attenzione alla sostenibilità e alle imprese a conduzione femminile. È stata promossa in modo specifico anche l'imprenditoria giovanile, sostenendo iniziative come Impresa in azione di Junior Achievement. Infine, sono state avviate la creazione di una TS Community per favorire lo scambio all'interno dei poli e la gestione di un network di investitori per facilitare il finanziamento delle aziende locali.



NETWORKING	BUDGET								
TRENTINO STARTUP CLUB	35.000,00			✓				✓	
NETWORKING ECOSISTEMA STARTUP	5.000,00			✓					
NETWORK NAZIONALE E INTERNAZIONALE	21.000,00			✓				✓	
PROMOZIONE E NETWORKING	47.500,00		✓					✓	
CORPORATE VENTURE CAPITAL E OPEN INNOVATION	15.000,00		✓					✓	
INVESTOR DAY	32.000,00				✓			✓	
NETWORKING E MATCHING FINANZA	5.600,00				✓			✓	
TS COMMUNITY	10.000,00		✓	✓	✓	✓			



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 10.1 TRENINO STARTUP CLUB

Nel corso del 2024, è stata organizzata e condotta una serie di 8 meetup in presenza a Trento e Rovereto, con l'obiettivo di favorire il networking e il confronto tra i diversi attori dell'innovazione. Gli eventi hanno visto il coinvolgimento di 9 speaker provenienti da vari ambiti, tra cui founder di startup, business angels, fondi di venture capital, acceleratori, liberi professionisti che offrono servizi a valore aggiunto per le startup, e studi legali. Contestualmente, è stata creata una mailing list che ha raccolto gli iscritti agli eventi, contribuendo a creare una rete di contatti. Questi meetup hanno rappresentato un'importante opportunità per stringere nuove relazioni con attori precedentemente sconosciuti e per fare attività di scouting di startup e futuri founder, alimentando l'ecosistema locale e rafforzando il legame tra i diversi protagonisti dell'innovazione.

## 10.2 NETWORKING ECOSISTEMA STARTUP

Nel corso del 2024, Trentino Sviluppo ha partecipato attivamente a numerose iniziative dell'ecosistema startup a livello nazionale ed europeo, tra cui eventi di rilievo come PNI 2024 a Roma, Bolzano Slush'd, SMAU Parigi, e EBN Techcamp. Queste partecipazioni hanno offerto opportunità di networking e confronto con innovatori, startup, investitori e altri attori chiave nel panorama imprenditoriale e tecnologico. Inoltre, l'Area Startup ha fornito supporto all'iniziativa "Impresa in azione" di Junior Achievement (JA), in collaborazione con Fondazione Caritro, dedicata alla promozione dell'imprenditoria nelle scuole. L'ente ha messo a disposizione i propri spazi e ha partecipato alla valutazione finale dei progetti sviluppati dagli studenti, rinnovando il proprio impegno, offrendo competenze, coaching e supporto nella valutazione dei progetti.

### KEY HIGHLIGHTS

8 MEETUP ORGANIZZATI

9 STAKEHOLDERS COINVOLTI

16 STARTUP PITCH

315+ PERSONE ISCRITTE AI MEETUP

## 10.3 NETWORK NAZIONALE E INTERNAZIONALE

L'Area Startup ha organizzato e ospitato presso Manifattura la 2° tappa dell'Innovation Roadshow di InnovUp, focalizzandosi sul tema dell'Open Innovation, offrendo un'occasione di confronto e crescita per le startup locali e nazionali. L'Area ha anche organizzato il Premio PMI Innovativa dell'Anno 2024, in collaborazione con la CCIATA di Trento e con la partnership di EBN, InnovUp, INSME ed Eurada. A novembre, è stata premiata la vincitrice Optoelettronica Italia, che parteciperà al Premio Nazionale. In aggiunta, ha co-organizzato il Premio PMI Innovativa Nazionale, prendendo parte alla commissione di valutazione nazionale. Sono state ospitate diverse delegazioni internazionali, tra cui una delegazione indiana nell'ambito della rete EBN, una delegazione turca in collaborazione con l'OCSE, e una delegazione marocchina, contribuendo così al rafforzamento delle relazioni internazionali e alla promozione dell'ecosistema innovativo trentino. È stata anche ospitata una tappa della Business School dell'OCSE, con la partecipazione di delegati governativi di paesi extra-UE.

Un altro traguardo importante è stato la nomina del vicedirettore dell'Area Startup, Luca Capra, nel Board di Eurada e come Ambassador per il Nord Est di InnovUp. È stato inoltre svolto uno studio di fattibilità per l'organizzazione in Trentino del Congresso EBN e del Congresso IASP, eventi di grande importanza a livello internazionale. Infine, Trentino Sviluppo ha partecipato attivamente al Premio Nazionale dell'Innovazione e ha preso parte alla commissione Bandi PoC dell'Università di Trento (UNITN), contribuendo a supportare l'innovazione e la ricerca sul territorio.

### KEY HIGHLIGHTS

- 9 PMI INNOVATIVE TARENTINE AL PREMIO PMI INNOVATIVA DELL'ANNO
- 4 DELEGAZIONI INTERNAZIONALI OSPITATE
- 2 STARTUP ACCOMPAGNATE AL PREMIO NAZIONALE DELL'INNOVAZIONE

## 10.4 PROMOZIONE E TERRITORIO

Nel corso del 2024 sono stati organizzati momenti di accoglienza a delegazioni estere, eventi di presentazione di iniziative nel campo dell'idrogeno e delle scienze della vita, attività di formazione all'interno dell'Innovation Accademy. L'Area Attrazione ha partecipato ad alcune fiere di settore, sia in Italia sia all'estero.

### KEY HIGHLIGHTS

41

FIERE ED EVENTI ORGANIZZATI E/O PARTECIPATI

600+

AZIENDE INCONTRATE

## 10.5 CORPORATE VENTURE CAPITAL E OPEN INNOVATION

Nel dicembre 2024, Siram Veolia ha sottoscritto un accordo con Trentino Sviluppo, avviando una collaborazione che prevede l'insediamento della società con un contratto di co-working. L'obiettivo principale di questa iniziativa è quello di supportare l'accelerazione di startup ad alto contenuto tecnologico, adottando un approccio di Open Innovation. Il progetto mira a favorire lo sviluppo di startup con progetti e prodotti validati, che saranno ospitate presso Manifattura e avranno l'opportunità di partecipare alle iniziative di Trentino Sviluppo. Siram Veolia gestirà la raccolta delle candidature attraverso un portale dedicato e fornirà supporto alle aziende nella fase di go-to-market.

## 10.6 INVESTOR DAY

L'Investor Day è l'evento annuale organizzato da Trentino Sviluppo, dedicato alla promozione dell'ecosistema imprenditoriale e all'incontro tra aziende emergenti e potenziali investitori. L'iniziativa ha rappresentato anche nel 2024 un'opportunità unica per creare connessioni strategiche tra startup innovative, finanziatori e partner commerciali, contribuendo così al consolidamento del tessuto economico del territorio. L'iniziativa, dedicata a startup e PMI innovative (di piccole dimensioni) attive soprattutto nei settori individuati dalle Strategie di Specializzazione Intelligente della Provincia autonoma di Trento, ha prestato particolare attenzione alle imprese legate ai temi della sostenibilità, degli ESG e alle imprese a conduzione femminile. Nell'edizione 2024 Trentino Sviluppo ha presentato 5 startup e l'evento ha ospitato più di 120 partecipanti.

### KEY HIGHLIGHTS

170	ISCRIZIONI ALL'EVENTO
120+	PARTECIPANTI
5	STARTUP PRESENTATE AGLI INVESTITORI

## 10.7 NETWORKING & MATCHING FINANZA

Nel 2024 è stata avviata la gestione e profilazione del network di investitori, che include business angels, fondi di venture capital (VC) e private equity (PE), banche, portali di equity e debt crowdfunding, finanza agevolata, e finanza per ESG e internazionalizzazione. L'obiettivo principale è stato quello di creare matching tra gli investitori e le imprese, per favorire l'accesso a risorse finanziarie utili a sostenere e accelerare lo sviluppo delle startup e delle PMI locali.

### KEY HIGHLIGHTS

300+ CONTATTI

+30 NUOVI LEAD DALL'INVESTOR DAY 2024

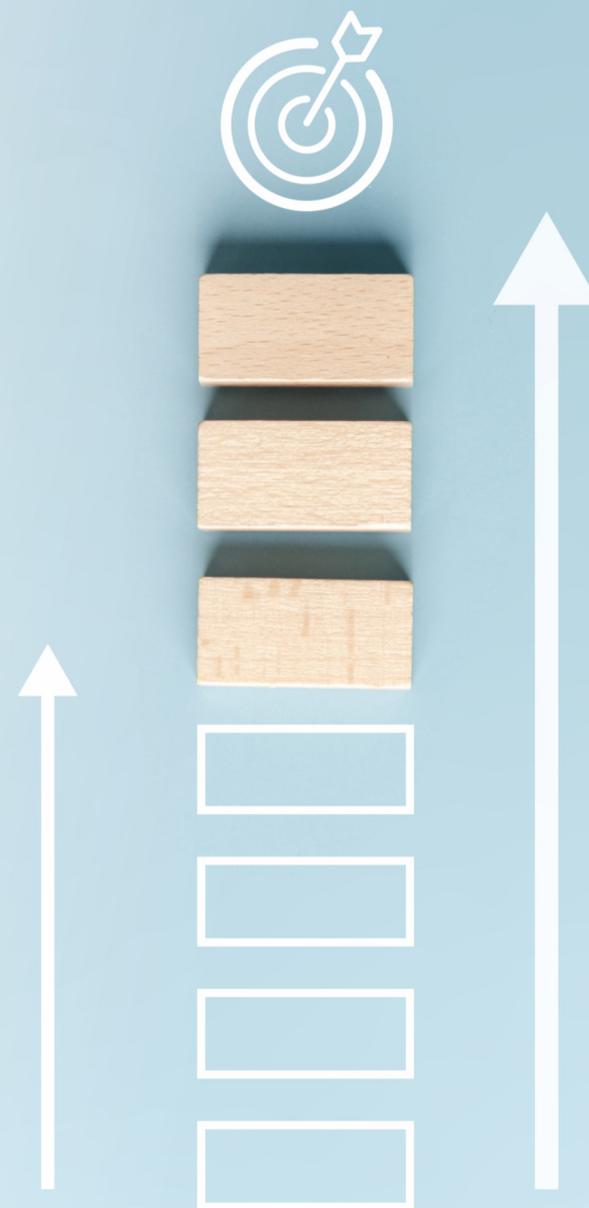
22 INCONTRI DI MATCHING E NETWORKING

## 10.8 TS COMMUNITY

Durante il primo anno di attività il gruppo di lavoro ha svolto un'attività di raccolta di idee e bisogni, riferiti alle imprese insediate, in relazione all'interazione con Trentino Sviluppo. È seguita una fase di progettazione presentata internamente con la successiva selezione di attività da implementare per favorire il networking tra professionisti presenti nei poli. Sono quindi state sviluppate due iniziative all'interno degli spazi comuni di Manifattura per facilitare la conoscenza tra referenti di imprese innovative con un ottimo riscontro, cui sono seguite occasioni di collaborazione tra imprese.

# 11. ORIENTAMENTO ED ADVISORY

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha predisposto delle attività di supporto ed orientamento per le imprese. Sono proseguite le attività di orientamento per innovatori e aspiranti imprenditori, offrendo supporto nella valutazione delle idee e nell'indirizzamento verso i servizi più adeguati. Lo sportello informativo ha offerto assistenza su bandi, agevolazioni provinciali e finanza agevolata, con particolare attenzione all'avvio di nuove imprese. Infine, sono state svolte attività di benchmarking per il settore funiviario.



ORIENTAMENTO ED ADVISORY	BUDGET								
ORIENTAMENTO	0,00								
SPORTELLO INFORMATIVO AGEVOLAZIONI, CONTRIBUTI E FINANZA PRIVATA	30.400,00								
SERVIZI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE SOCIETÀ FUNIVIARE	21.000,00								



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 11.1 ORIENTAMENTO

In continuità con gli anni precedenti, l'Area Startup ha svolto attività di monitoraggio e ascolto di innovatori e aspiranti founders, valutando le loro idee e indirizzandole verso le aree e i servizi di competenza più adatti per supportarne lo sviluppo e l'implementazione.

### KEY HIGHLIGHTS

**40+** FUTURE FOUNDERS/STARTUP INCONTRATE

## 11.2 SERVIZI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE SOCIETÀ FUNIVIARIE

Nel corso del 2024 si è impostato lo schema di lavoro, individuando gli ambiti ed i campi da analizzare per elaborare il benchmark di riferimento nel settore funiviario, volto a valutare l'efficienza sotto il profilo economico-finanziario ed organizzativo.

## 11.3 SPORTELLO INFORMATIVO AGEVOLAZIONI, CONTRIBUTI E FINANZA PRIVATA

Lo sportello informativo si occupa di fornire informazioni e supporto sui bandi attivi e pregressi, le agevolazioni provinciali e la finanza agevolata in generale. Tra le richieste più frequenti, si segnala l'interesse per l'avvio di nuove imprese. Nel 2024, oltre agli incontri individuali, sono stati organizzati i seguenti eventi informativi: un webinar di presentazione del Bando Nuova Impresa, la partecipazione a un incontro informativo per la presentazione del Bando Manager S3, e una presentazione per le Associazioni di Categoria riguardante il Bando Manager per l'Internazionalizzazione. Parallelamente, sono stati organizzati incontri one-to-one per offrire supporto agli imprenditori in materia di finanza privata, con l'obiettivo di conoscere il profilo delle imprese e presentarle eventualmente a investitori, individuare percorsi di finanziamento adeguati e ottimizzare la comunicazione con i finanziatori.

### KEY HIGHLIGHTS

994	INCONTRI ALLO SPORTELLO INFORMATIVO
4	EVENTI INFORMATIVI SUI BANDI ATTIVI GESTITI DA TS
140	PARTECIPANTI AL WEBINAR BANDO NUOVA IMPRESA
40+	INCONTRI IN MATERIA DI FINANZA PRIVATA

# 12. PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha proseguito l'attuazione del Piano Strategico con l'approvazione da parte della Provincia autonoma di Trento e la pubblicazione del bando per selezionare un advisor strategico per l'implementazione del piano di trasformazione aziendale. Sono stati organizzati incontri interni per allineare le aree aziendali agli obiettivi strategici ed i processi operativi inclusi il re-design del Piano Promozione. Sono stati intrapresi anche progetti di miglioramento del reporting e ottimizzazione dei processi, supportando le aree aziendali nello sviluppo di nuovi servizi e nell'analisi del Piano Promozione. Parallelamente, l'adesione di Trentino Sviluppo al TEHA CLUB ha permesso un aggiornamento continuo su temi di rilevanza strategica, quali le scienze della vita e l'idrogeno.



PIANIFICAZIONE STRATEGICA	BUDGET								
THEA CLUB AMBROSETTI	80.000,00								
IMPLEMENTAZIONE PIANO STRATEGICO	340.000,00								
ALTRE ATTIVITÀ DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA	101,60								



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 12.1 TEHA CLUB AMBROSETTI

L'adesione al "TEHA Club" di Ambrosetti ha completato le attività avviate negli ambiti delle scienze della vita e della Zero Carbon Community focalizzata sull'idrogeno. Grazie a questa partecipazione, è stato possibile prendere parte a incontri tematici con rappresentanti di livello direzionale e di indirizzo di aziende e centri di ricerca su tematiche di attualità strategiche per lo sviluppo economico. Il TEHA Club si è così confermato un luogo di incontro, confronto e di relazioni privilegiato.

## 12.2 IMPLEMENTAZIONE PIANO STRATEGICO

Nel corso dell'anno sono state realizzate diverse attività strategiche finalizzate all'attuazione del piano strategico. È stata predisposta la documentazione necessaria per l'approvazione del Piano Strategico da parte della Provincia autonoma di Trento e per l'adozione della relativa delibera. Inoltre, è stato redatto e pubblicato il bando di gara per l'individuazione di un advisor strategico, con l'affidamento e l'avvio dei lavori per l'implementazione del piano strategico programmati nel primo trimestre del 2025. Contestualmente, sono stati organizzati incontri con i direttori delle varie aree per effettuare un aggiornamento in vista dell'implementazione e approfondire i principali pilastri e le linee guida strategiche delineati dal piano. L'Area Strategy & Operations ha inoltre intrapreso l'allineamento operativo al piano strategico, avviando iniziative di rilievo, tra cui il re-design del Piano Promozione, riorganizzato in coerenza con il framework strategico e strutturato secondo le aree di proposta dell'Entrepreneur Catalyst.

## 12.3 ALTRE ATTIVITÀ PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Nel corso del 2024, è stata dedicata particolare attenzione alla gestione dei piani operativi, con un'analisi approfondita sull'andamento delle attività previste dal Piano Promozione 2024. Parallelamente, sono state svolte attività di coordinamento per la definizione e la pianificazione del Piano Promozione 2025, garantendo coerenza con le linee guida strategiche. Sul fronte delle operazioni, sono stati avviati progetti di miglioramento mirati all'ottimizzazione dei modelli di reporting della società in relazione alle attività del Fondo, al fine di assicurare maggiore trasparenza e un monitoraggio più efficace e granulare delle iniziative. È stato inoltre fornito supporto alle diverse aree aziendali per lo sviluppo di progettualità finalizzate all'ottimizzazione dei processi interni, alla definizione di nuovi servizi e al miglioramento complessivo dell'offerta.

# 13. ATTRAZIONE E KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha svolto una serie di attività volte a promuovere e sostenere l'insediamento delle imprese nel territorio. L'Area Attrazione ha promosso intensamente i servizi offerti alle imprese locali, con un focus su risorse umane, aiutando le imprese ad attrarre talento ed a facilitarne l'insediamento. Il progetto Heart, di supporto alla promozione di strutture alberghiere dismesse non ha invece ricevuto l'approvazione finale per avviare le attività.



ATTRAZIONE E KEY ACCOUNT MANAGEMENT	BUDGET								
HEART	20.000,00		✓						
TRENTINO 4TALENT HI JOBS	60.000,00		✓					✓	
WELCOMEPACK	20.000,00		✓						



STRATEGY &  
OPERATIONS



ATTRAZIONE  
IMPRESE



INCUBAZIONE  
E STARTUP



FINANZA E BANDI  
PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE  
CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE  
ABILITANTI

## 13.1 TRENINO 4TALENT HI JOBS

Nel 2024 è stata condotta un'intensa attività di promozione del servizio di attrazione talenti, con l'implementazione successiva delle attività presso le imprese del territorio. Sono stati organizzati due momenti informativi per le imprese all'interno dell'Innovation Academy, focalizzati sui temi HR, tra cui l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la gestione del personale e l'employer branding. In collaborazione con l'Agenzia del Lavoro, l'Area Attrazione ha anche partecipato con un proprio stand all'ICT Day e alla Career Fair.

### KEY HIGHLIGHTS

33	AZIENDE SUPPORTATE
364	CANDIDATURE RICEVUTE
65	PROPOSTE DI ASSUNZIONE
34	ASSUNZIONI

## 13.2 WELCOME PACK

L'attività svolta nel corso del 2024 si è concentrata sul completamento del pacchetto di servizi e la messa in opera delle attività di supporto. Il personale si è dedicato ad approfondire la conoscenza in merito ai passaggi da seguire per l'ottenimento del permesso di soggiorno e servizi sanitari. Sono stati avviati dei contatti con alcuni istituti di credito locali per offrire pacchetti personalizzati per l'apertura di conti correnti e linee di credito. Sono inoltre state rafforzate le relazioni con agenzie immobiliari ed altri soggetti intermediari per la ricerca di alloggi.

# 14. PROGETTI DI SISTEMA

Nel 2024, Trentino Sviluppo ha portato avanti importanti iniziative strategiche focalizzate su innovazione e sostenibilità del sistema trentino. Il Progetto Speciale di Marketing Strategico Integrato ha promosso la sostenibilità in Trentino, stipulando l'accordo sulla Carta dei Valori della Sostenibilità e sviluppando il marchio Trentino ESG. È stato avviato un progetto di mobilità sostenibile a Rovereto, in particolare tra i Poli Tecnologici. In continuità con gli anni precedenti, sono state sostenute iniziative in diverse filiere strategiche, tra cui la certificazione ARCA per il settore del legno, il marchio Trentino Pietre per la filiera delle pietre, la Community Idrogeno e la progettazione del Polo dell'Idrogeno, oltre alle analisi preliminari per la creazione di un Polo delle Scienze della Vita. Trentino Sviluppo ha anche organizzato tre seminari su temi economici e geopolitici ed è stato coinvolto nell'organizzazione della seconda edizione di Wired Next Fest Trentino, che ha animato il centro storico di Rovereto. Nel contesto della governance della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3), sono stati organizzati due tavoli tematici per la scoperta imprenditoriale e si è conclusa l'attività preliminare per la creazione di un sistema di monitoraggio S3. Si è contribuito significativamente all'organizzazione del Forum per la Ricerca, previsto per l'inizio del 2025, con l'obiettivo di definire le linee guida per il Programma Pluriennale per la Ricerca della Provincia. Su indicazione della Provincia autonoma di Trento, sono state promosse campagne di job recruiting per il sistema trentino e supportate le attività legate al Piano Provinciale Salute e Sicurezza sul Lavoro. Inoltre, nel 2024 è continuato il servizio di aggiornamento per le aziende trentine tramite una newsletter che informa regolarmente su novità e opportunità legate al PNRR. Il progetto di attrazione per sport e turismo, invece, non ha visto nuove attività a causa della mancanza di fondi da parte del Comitato Italiano Paralimpico (CIP).



PROGETTI DI SISTEMA	BUDGET								
CLUSTER SPORT (PROGETTI DI ATTRAZIONE, SPORT E TURISMO)	208.430,21		✓					✓	
PROGETTO PILOTA MOBILITÀ SOSTENIBILE	10.000,00		✓						
PROGETTO SPECIALE DI MARKETING STRATEGICO INTEGRATO	458.501,56					✓		✓	
WIRED NEXT FEST TRENTINO	20.000,00							✓	
RIFLESSIONI, CONFRONTI SU ECONOMIA E GEOPOLITICA	36.000,00							✓	



STRATEGY &  
OPERATIONS



ATTRAZIONE  
IMPRESE



INCUBAZIONE  
E STARTUP



FINANZA E BANDI  
PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE  
CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE  
ABILITANTI

PROGETTI DI SISTEMA	BUDGET								
CAMPAGNE JOB RECRUITING	297.572,94								
PIANO PROVINCIALE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	98.360,65								
POLO SCIENZE DELLA VITA	45.000,00								
FILIERA LEGNO	20.000,00								
MARCHIO TRENINO PIETRE	193.137,28								

STRATEGY &  
OPERATIONSATTRAZIONE  
IMPRESSEINCUBAZIONE  
E STARTUPFINANZA E BANDI  
PER LE IMPRESSECRESCITA IMPRESSE  
CONSOLIDATE

PROM FACILITY

COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONEINFRASTRUTTURE  
ABILITANTI

PROGETTI DI SISTEMA	BUDGET								
POLO DELL'IDROGENO	90.500,00		✓					✓	✓
FORUM DELLA RICERCA	170.000,00							✓	✓
IMPLEMENTAZIONE S3 TAVOLI	53.000,00	✓						✓	
SISTEMA MONITORAGGIO S3	91.300,00	✓						✓	
PNRR IMPRESE TRENTINE	33.400,00	✓						✓	



STRATEGY &  
OPERATIONS



ATTRAZIONE  
IMPRESE



INCUBAZIONE  
E STARTUP



FINANZA E BANDI  
PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE  
CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE  
ABILITANTI

## 14.1 PROGETTO PILOTA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Nel 2024 l'Area Attrazione ha avviato un confronto con EIT Urban Mobility per valutare possibili collaborazioni su progetti in Provincia e con aziende e startup del territorio. Sono state coinvolte le aziende MRK, RailEvo ed Ecospazio, e sono state segnalate opportunità legate a bandi ed eventi. Inoltre, è stato avviato un dialogo con il Comune di Rovereto per supportarne l'inserimento di elementi di innovazione nel Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS) 2025. MRK parteciperà a una call di European Space Agency per ottenere un finanziamento destinato a uno studio di fattibilità su un progetto di guida autonoma per il collegamento tra i Poli di Rovereto.

## 14.2 PROGETTO SPECIALE DI MARKETING STRATEGICO INTEGRATO

Nel 2024, l'Area ESG Sustainability Management ha avviato diverse iniziative strategiche per promuovere la sostenibilità in Trentino. È stato sottoscritto un accordo sulla Carta dei Valori della Sostenibilità in Trentino e definito il regolamento per il marchio Trentino ESG, insieme al processo di gestione delle attestazioni di sostenibilità e all'attribuzione del marchio. È stata inoltre condotta un'analisi di mercato sulle piattaforme tecnologiche esistenti a supporto della ricezione e valutazione delle domande, dell'attribuzione del marchio e del monitoraggio del mantenimento dei requisiti. Contestualmente, è stato elaborato un piano di comunicazione dedicato al progetto, è stata avviata una rubrica televisiva sulla sostenibilità, e sono state attivate azioni di partenariato con stakeholder locali per la sensibilizzazione a livello territoriale. Per quanto riguarda il framework ESG, è stato definito il modello esteso relativo alle attestazioni di sostenibilità ed è attualmente in corso un test su un campione di 15 imprese. L'Area ESG ha avviato la definizione di uno studio di fattibilità per il bilancio di sostenibilità e il rating ESG della Provincia autonoma di Trento. Il progetto istituzionale è stato presentato ad eventi nazionali. Nelle attività dell'Area sono stati coinvolti stakeholder esterni, tra cui associazioni di categoria, UniTN e FBK, e stakeholder interni appartenenti alle strutture provinciali. Sul piano del networking, è stata formalizzata l'adesione ad ASVIS – Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile – e al Forum per la Finanza Sostenibile. Infine, sono stati presentati due progetti europei.

### KEY HIGHLIGHTS

- 100+ IMPRESE COINVOLTE NELLA PREDISPOSIZIONE DEL FRAMEWORK ESG
- 40 INCONTRI DI INGAGGIO STAKEHOLDER
- PREDISPOSTO IL TESTO FINALE DELL'ACCORDO SULLA CARTA DEI VALORI DELLA SOSTENIBILITÀ IN TRENTINO
- PREDISPOSTO IL TESTO FINALE DEL REGOLAMENTO PER IL MARCHIO TRENTINO ESG

## 14.3 WIRED NEXT FEST TRENINO

La seconda edizione di Wired Next Fest Trentino si è tenuta dal 26 al 29 settembre, passando quindi da due a quattro giorni, con la novità del pomeriggio del 26 settembre dedicato al mondo delle imprese e degli investitori ("Innovation Day"). Il festival nel suo complesso, distribuito su tre palchi nel centro storico di Rovereto, oltre agli spazi dedicati alle mostre ed esibizioni, ha coinvolto oltre 180 speaker e 100 eventi per un pubblico di 13.000 persone. Trentino Sviluppo ha curato in particolare l'organizzazione dell'Innovation Day del 26 settembre, con i talk del pomeriggio e la cena riservata nella Piazza del Mart, momenti ai quali hanno preso parte circa 200 persone tra rappresentanti istituzionali, del mondo dell'economia e della finanza, imprenditori.

### KEY HIGHLIGHTS

180+ SPEAKERS

100 EVENTI

13.000 PERSONE/PUBBLICO

200 PARTECIPANTI ALL'INNOVATION DAY

## 14.4 RIFLESSIONI, CONFRONTI SU ECONOMIA E GEOPOLITICA

In collaborazione con Banca per il Trentino-Alto Adige, Trentino Sviluppo intende offrire al pubblico degli stimoli e degli spunti di riflessione per mantenere un dialogo aperto e vivo, attraverso l'organizzazione di incontri che si svolgeranno con cadenza periodica sul territorio trentino. Nel corso dell'anno 2024 si è completato il primo ciclo di incontri. Al primo evento, tenutosi il 4 ottobre 2023, sono seguiti 3 incontri che hanno affrontato temi di attualità economica e geopolitica ("Sfide globali, il futuro delle imprese italiane", "China and the global economy: partners or adversaries?"; e "Il futuro dell'America tra Harris e Trump: quali impatti sulla geopolitica e le economie europee?"). Hanno partecipato come speaker esperti di spicco quali Arrigo Sadun (coordinatore scientifico della rassegna), Michele Andreatus, Alessandro Profumo, e Daniel Rosen.

### KEY HIGHLIGHTS

3 INCONTRI

180+ PARTECIPANTI

## 14.5 CAMPAGNE JOB RECRUITING

Nel 2024 si sono progettate, realizzate e gestite cinque campagne di job recruiting, di cui due rivolte a lavoratori high-skilled e tre dedicate al reclutamento di personale per il settore turistico. Le campagne "Trentino for Talent Hi-Jobs" hanno portato all'acquisizione di 1.338 lead e alla raccolta di 334 posizioni di lavoro da parte di 58 aziende del territorio, pubblicate su "Vetrina lavoro". La collaborazione con Agenzia del Lavoro ha permesso di completare la filiera con 798 candidati presentati alle aziende, 426 colloqui effettuati e 143 proposte di assunzione, con la firma di 76 contratti. Per il settore turistico, sono state realizzate due campagne stagionali nell'ambito "Plus", rivolte a strutture che offrono vitto e alloggio ai lavoratori, oltre al Progetto Pilota Dolomiti Paganella. Quest'ultimo ha coinvolto 25 strutture ricettive della destinazione turistica, con la raccolta di 723 candidature e 321 CV, 100 colloqui effettuati e 78 candidati presentati a hotel e ristoranti. Le Campagne Turismo Plus hanno permesso la raccolta di 676 candidature, suddivise tra 296 per la stagione estiva e 380 per quella invernale. Per quanto riguarda le professioni sanitarie (Trentino for Talent - Health), il 2024 non ha visto campagne specifiche ma attività propedeutiche all'avvio della nuova campagna di attrazione sui medici di medicina generale previsto per marzo 2025. L'impegno su Trentino for Talent ha inoltre incluso la revisione della visual identity e la definizione di una verbal identity specifica per questo tipo di iniziative e l'avvio delle attività propedeutiche alla realizzazione di una nuova piattaforma web.

### KEY HIGHLIGHTS

1.338+	LEAD RACCOLTI TRA POTENZIALI LAVORATORI HIGH-SKILLED
76	ASSUNZIONI
1.399	LEAD RACCOLTI TRA POTENZIALI LAVORATORI DEL TURISMO

## 14.6 PIANO PROVINCIALE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Con l'obiettivo di dotare il Piano provinciale di una "Brand Identity" efficace e distintiva sono state sviluppate diverse iniziative. È stato condotto un benchmark rispetto ad attività pubbliche e private sul fronte "salute e sicurezza sul lavoro", a cui è seguita la realizzazione di un concept creativo unitario per l'intero progetto ("BUON LAVORO!"). È stato inoltre realizzato un manuale d'uso per consentire a tutti i partner coinvolti nel Comitato provinciale di utilizzare il concept e il brand in modo autonomo, includendo linee guida sull'uso del marchio, font, colori, indicazioni grafiche e di tono di voce, con relativi esempi. Trentino Sviluppo si è inoltre incaricato dell'organizzazione dei tre eventi legati ai due bandi promossi e gestiti dall'Ufficio Sicurezza negli Ambienti di Lavoro della Provincia autonoma di Trento. Il primo, dedicato al bando "Impresa Sicura 2023", si è svolto il 20 marzo 2024 e ha premiato 13 aziende vincitrici di un montepremi complessivo di 220 mila euro per il loro impegno in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Il secondo e il terzo evento, legati al bando "A Scuola di Sicurezza 2023", sono stati organizzati in collaborazione con l'Ufficio provinciale competente. Il primo si è tenuto il 23 aprile 2024 presso l'Auditorium Melotti di Rovereto, mentre il secondo è previsto per il 13 febbraio 2025 presso il Teatro Auditorium Santa Chiara di Trento. Entrambi gli eventi mirano a sensibilizzare i giovani sull'importanza della prevenzione degli infortuni e degli incidenti sul lavoro, oltre a presentare i progetti delle 12 scuole trentine che hanno partecipato al bando.

### KEY HIGHLIGHTS

- 1 NUOVA BRAND IDENTITY PER IL PROGETTO PROVINCIALE
- 120 PRESENZE ALL'EVENTO "IMPRESA SICURA"
- 356 PRESENZE AL PRIMO EVENTO "A SCUOLA DI SICUREZZA"

## 14.7 POLO SCIENZE DELLA VITA

A seguito della definizione nel corso del 2023 dell'ambito di specializzazione del futuro Polo Scienze della Vita, in collaborazione con l'area Strategy & Operations, nel corso del 2024 l'Area Infrastrutture Abilitanti ha condotto con il supporto di SINLOC le valutazioni di sostenibilità e le analisi volte a individuare la forma migliore per l'avvio del progetto. Si sono altresì completate le attività relative alla definizione del piano attuativo con il Comune di Rovereto e sono state messe a disposizione dalla Provincia autonoma di Trento risorse per ~ 39 milioni EUR per procedere con la progettazione e la realizzazione. Sempre nell'ambito delle iniziative legate allo sviluppo di questa filiera strategica per il territorio, è stata rinnovata la convenzione con Ambrosetti, che ha consentito anche per il 2024 di aderire alle Community relative alle scienze della vita, alle tecnologie per la manifattura intelligente e all'idrogeno.

## 14.8 FILIERA LEGNO

Si è proseguita l'attività di dialogo con il mercato, in collaborazione con Habitech concessionario del marchio, circa l'interesse delle principali certificazioni di sostenibilità a creare sinergie con ARCA. In quest'ottica il sistema trentino ha partecipato all'iniziativa "Timber Forward", organizzata da GBC e Lendlease, per individuare modelli di riferimento per l'edilizia sostenibile in legno. Parallelamente, il concessionario ha proseguito l'attività di formazione e promozione del marchio ARCA e degli edifici in legno.

### KEY HIGHLIGHTS

149	CONVEGNI ED INTERVENTI DI HABITECH SUL MARCHIO ARCA
18.000+	PARTECIPANTI AD ATTIVITÀ DIVULGATIVE
65	IMPRESE ASSOCIATE AL MARCHIO ARCA
210+	EDIFICI CERTIFICATI ARCA

## 14.9 REALIZZAZIONE NUOVO MARCHIO DI QUALITÀ

Il marchio di qualità Trentino Pietre è entrato nella sua piena operatività con il suo terzo esercizio. Al termine del 2024, sono 39 le concessioni di utilizzo del marchio, con l'ingresso di 2 nuovi concessionari e il ritiro di 4. L'attività ispettiva condotta per il rilascio e il mantenimento delle concessioni mostra, anno dopo anno, una significativa riduzione delle non conformità. Permangono comunque opportunità di miglioramento nei settori della sicurezza, dell'ambiente e della qualità dei prodotti. È stata inoltre completata da parte di Ente Sviluppo Porfido (E.S.Po.) l'attività di promozione della certificazione del marchio di qualità della pietra e del porfido trentino avviata nel corso del 2023.

### KEY HIGHLIGHTS

39 ORGANIZZAZIONI ISPEZIONATE PER IL MARCHIO TRENTINO PIETRE

1 CORSO PER POSATORI

6 SEMINARI E CONVEGNI DI E.S.PO.

380+ PARTECIPANTI

## 14.10 POLO DELL'IDROGENO

Sempre nell'ambito delle iniziative legate allo sviluppo di questa filiera strategica per il territorio, è stata rinnovata la convenzione con Ambrosetti, che ha consentito anche per il 2024 di aderire alle Community relative alle scienze della vita, alle tecnologie per la manifattura intelligente e all'idrogeno. Si è tenuto a Trento presso la sede di FBK con il partner Ambrosetti l'evento annuale di kick off della community idrogeno con la partecipazione di 200+ esponenti di spicco del mondo della ricerca e dell'industria dell'idrogeno, anche in ottica lead generation e di creazione e realizzazione con FBK del Polo dell'Idrogeno e delle energie rinnovabili. Sono proseguite le attività di progettazione del Polo Idrogeno con FBK, finalizzate a dare corso agli appalti di costruzione nel corso del 2025.

## 14.11 FORUM DELLA RICERCA

Nel corso del 2024 si è impostato ed organizzato con l'Assessorato ed il Dipartimento Sviluppo Economico, Ricerca e Lavoro della Provincia autonoma di Trento il secondo Forum per la Ricerca, dopo la prima edizione del 2019, con l'obiettivo di individuare con il supporto degli stakeholder del territorio e con il Comitato di Esperti appositamente individuato le linee di indirizzo strategico per la ricerca e l'innovazione del prossimo quinquennio. Dette indicazioni rappresenteranno la base portante del PPR - Programma Pluriennale per la Ricerca della Provincia di Trento. La prima parte del Forum si è terrà nei giorni 30 gennaio 1° febbraio 2025 e le attività si concluderanno nel 2025.

## 14.12 IMPLEMENTAZIONE S3 TAVOLI

In continuità con le attività degli anni precedenti e in coerenza con il processo di scoperta imprenditoriale delineato nell'ambito della Strategia di Specializzazione Intelligente (RIS3), l'Area Strategy & Operations ha supportato la Provincia nell'organizzazione e gestione dei tavoli degli stakeholders territoriali. Nel corso del 2024, sono stati promossi due tavoli S3 che hanno affrontato temi strategici di rilievo, quali l'Open Innovation e l'attrazione e la retention dei talenti. Gli incontri hanno coinvolto oltre cento rappresentanti provenienti dal mondo della ricerca, delle imprese, delle associazioni e delle istituzioni territoriali, rafforzando il dialogo e la collaborazione tra i principali attori del territorio. A integrazione di queste attività, si è tenuta la seconda riunione del Comitato Interdipartimentale S3, nel corso della quale sono stati condivisi i progressi raggiunti e definite le prossime iniziative strategiche.

### KEY HIGHLIGHTS

120+ STAKEHOLDER TERRITORIALI COINVOLTI

## 14.13 SISTEMA MONITORAGGIO S3

Nel 2024, è stato fornito supporto consulenziale alla Provincia autonoma di Trento per le attività di monitoraggio e valutazione dell'esecuzione della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) 2021-2027. L'Area Strategy & Operations ha definito un modello di dashboarding, validato dalla Provincia, che ha delineato il perimetro delle attività previste. Questo lavoro, supportato da un'attenta attività di benchmarking, ha costituito la base per la redazione del bando di gara, finalizzato alla selezione della società di consulenza incaricata di supportare Trentino Sviluppo e la Provincia autonoma di Trento nella creazione di una piattaforma digitale per la raccolta e la gestione dei dati relativi alle attività della strategia S3. La piattaforma consentirà un monitoraggio continuo degli indicatori chiave, dei trend e delle progettualità.

## 14.14 PNRR IMPRESE TRENTINE

In continuità con gli anni passati, anche nel 2024 è stata offerta la possibilità alle aziende trentine di ricevere una newsletter di aggiornamento sulle opportunità di finanziamento del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

### KEY HIGHLIGHTS

**939** ISCRITTI ALLA NEWSLETTER (+10% NEL 2024)

# 15. RICERCA E BUSINESS INTELLIGENCE

Nel 2024, Trentino Sviluppo è stato coinvolto in tre progetti di ricerca e business intelligence finalizzati a potenziare le strategie di attrazione e internazionalizzazione. Le principali attività svolte sono la creazione di una lista aggiornata delle startup in Trentino, supportata da un cruscotto analitico, l'utilizzo di piattaforme digitali per individuare aziende target in settori strategici e l'accompagnamento delle imprese trentine nel processo di internazionalizzazione.



RICERCA E BUSINESS INTELLIGENCE	BUDGET								
OSSERVATORIO STARTUP	10.000,00								
FDI E BENCHMARKING	65.000,00								
X-DESK	87.000,00								



STRATEGY & OPERATIONS



ATTRAZIONE IMPRESE



INCUBAZIONE E STARTUP



FINANZA E BANDI PER LE IMPRESE



CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



PROM FACILITY



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



INFRASTRUTTURE ABILITANTI

## 15.1 OSSERVATORIO STARTUP

È stata creata un repository contenente tutte le startup con sede legale in Trentino iscritte alla Sezione Speciale "Startup Innovative" del Registro Imprese, integrando i dati forniti da diverse fonti e le informazioni inserite direttamente dallo staff dell'Area Startup. Parallelamente, è stato avviato uno storico per monitorare le startup che nel corso del 2024 hanno perso lo status di "startup innovativa" ma che restano comunque un target dell'Area Startup. È stata inoltre sviluppata una prima versione di un cruscotto interattivo con la possibilità di generare analitiche sui partecipanti alle edizioni di Trentino Startup Valley.

## 15.2 FDI E BENCHMARKING

L'attività si è concentrata sull'utilizzo di piattaforme digitali avanzate per la ricerca di aziende con determinate caratteristiche rispondenti agli obiettivi di attrazione di Trentino Sviluppo, prevalentemente nei settori delle energie rinnovabili, smart building, scienze della vita e sistemi di automazione industriale. L'Area Attrazione ha concluso il contratto con Crescendo Ltd, per la ricerca di aziende estere, con focus su Germania e India. Sono inoltre stati attivati nuovi contatti con alcuni intermediari che lavorano a stretto contatto con le aziende target (consulenti, acceleratori, società di investimento) in particolare nel campo dell'idrogeno.

## 15.3 X-DESK

X-Desk è il nome del servizio che accompagna da anni le aziende trentine nell'effettuare valutazioni, fare i primi passi e orientare i propri programmi di sviluppo verso i mercati esteri. Nel 2024 sono state aiutate svariate imprese con 17 valutazioni x-desk mercati che permettono di identificare potenziali mercati, 47 valutazioni x-desk express, che offre servizi informativi e di orientamento a seguito di incontri conoscitivi con nuove imprese o incontri di approfondimento di tematiche già trattate in precedenza, e 12 valutazioni Export Flying Desk, che in collaborazione con ICE Agenzia supporta nella impostazione strategica di un piano di apertura ai mercati internazionali. In continuità con gli anni precedenti è stato possibile confrontarsi con gli esperti di ICE Agenzia, Trentino Sviluppo e, a chiamata anche con SACE e Simest, ogni settimana. Il team a servizio dell'X-Desk ha inoltre aggiornato 22 schede paese per la Provincia autonoma di Trento a beneficio delle progettualità di sviluppo dei mercati a cui partecipa Trentino Sviluppo.

### KEY HIGHLIGHTS

76 VALUTAZIONI X-DESK EFFETTUATE

22 SCHEDE PAESE AGGIORNATE PER PAT

# RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ 2024

Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina art. 33 l.p. 6/99

SEZIONE PROMOZIONE, QUALIFICAZIONE ED INCENTIVI  
AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI



Trentino Sviluppo S.p.a.  
Via Fortunato Zeni, 8 - 38068 Rovereto TN  
Phone +39 0464 443111  
[info@trentinosviluppo.it](mailto:info@trentinosviluppo.it)  
[segreteria@pec.trentinosviluppo.it](mailto:segreteria@pec.trentinosviluppo.it)

[trentinosviluppo.it](http://trentinosviluppo.it)



**SEZIONE PROMOZIONE – AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI**  
**(ART. 33 c. 1 lett. a ter) L.P. 6/1999)**

Bilancio al 31/12/2024

<b>Stato patrimoniale attivo</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>31/12/2023</b>
<b>A) Crediti verso PAT per fondi impegnati</b>	<b>35.392.481</b>	<b>29.909.632</b>
<i>di cui verso PAT per fondi futuri</i>	4.100.000	200.000
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
<i>II. Materiali</i>		
4) Altri beni	4.946	6.359
	4.946	6.359
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>4.946</b>	<b>6.359</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<i>II. Crediti</i>		
1) Verso clienti		
- entro l'esercizio	31.577	131.789
- oltre l'esercizio	60.732	1.019
	92.309	132.808
5) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
- entro l'esercizio	750.000	841.834
- oltre l'esercizio	0	0
	750.000	841.834
5 quater) Verso altri		
- entro l'esercizio	9.208	9.465
- oltre l'esercizio	0	0
	9.208	9.465
	851.517	984.107
<i>IV. Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	2.540.272	1.783.636
	2.540.272	1.783.636
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>3.391.789</b>	<b>2.767.743</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>8.033</b>	<b>64.939</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>38.797.249</b>	<b>32.748.673</b>

**Stato patrimoniale passivo****31/12/2024****31/12/2023****A) Patrimonio netto**

I. Fondo – Sezione Promozione – ambito servizi e contributi	36.458.058	30.915.549
<i>di cui decremento per pagamento IVA</i>	628.734	464.902
VI. Altre riserve		
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(1)	(1)
	(1)	(1)
IX. Oneri di gestione dell'esercizio	(9.616.811)	(5.848.757)

**Totale patrimonio netto** **26.841.246** **25.066.791****B) Fondi per rischi e oneri** **0** **0****C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato** **0** **0****D) Debiti**

7) Verso fornitori		
- entro l'esercizio	8.820.826	6.519.230
- oltre l'esercizio	0	0
	8.820.826	6.519.230
11) Verso controllanti		
- entro l'esercizio	0	2.827
- oltre l'esercizio	0	0
	0	2.827
11 bis Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
- entro l'esercizio	3.066.608	1.094.914
- oltre l'esercizio	0	0
	3.066.608	1.094.914
12) Tributari		
- entro l'esercizio	53.695	33.151
- oltre l'esercizio	0	0
	53.695	33.151
13) Verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
- entro l'esercizio	981	536
- oltre l'esercizio	0	0
	981	536
14) Altri debiti		
- entro l'esercizio	12.893	17.624
- oltre l'esercizio	0	0
	12.893	17.624

**Totale debiti** **11.955.003** **7.668.282****E) Ratei e risconti** **1.000** **13.600****Totale passivo** **38.797.249** **32.748.673**

<b>Conto economico</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>31/12/2023</b>
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	171.113	185.966
5) <i>Altri ricavi e proventi</i>		
a) Vari	<u>626.042</u>	<u>1.702.319</u>
	626.042	1.702.319
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>797.155</b>	<b>1.888.285</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.235.568	3.197.219
7) Per servizi	4.081.176	4.496.766
8) Per godimento di beni di terzi	12.184	10.330
10) <i>Ammortamenti e svalutazioni</i>		
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	<u>1.413</u>	<u>707</u>
	1.413	707
14) Oneri diversi di gestione	116.454	132.059
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>10.446.795</b>	<b>7.837.081</b>
<b>Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)</b>	<b>(9.649.640)</b>	<b>(5.948.796)</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
16) <i>Altri proventi finanziari</i>		
d) Proventi diversi dai precedenti altri	<u>32.829</u>	<u>101.721</u>
	32.829	101.721
17) <i>Interessi e altri oneri finanziari</i>		
altri	<u>0</u>	<u>111</u>
	0	111
17 bis) Utili e perdite su cambi	0	(1.571)
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>32.829</b>	<b>100.039</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>21) Oneri di gestione dell'esercizio</b>	<b>(9.616.811)</b>	<b>(5.848.757)</b>